



CITTA' DI VITTORIA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

DIREZIONE FINANZA, PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA,
SVILUPPO ECONOMICO E PARTECIPATE

Data 08.01.2019

Atto n° 05

OGGETTO: Indizione procedura a evidenza pubblica tramite bando di gara per la formazione di graduatorie ai fini dell'assegnazione in "Concessione di N.74 (settantaquattro) posteggi di vendita, all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, c.da Fanello - via S. Incardona n. 101"

Parere Regolarità Contabile

VISTA la presente determinazione

ESPRIME PARERE favorevole in ordine alla regolarità contabile

L'importo della spesa di €. 5.700,00 è imputata al CAP.8610/5 IMP.1946/2018 BIL.2018/2020

VISTO: Si attesta la copertura Finanziaria

Si dà atto che la presente determinazione comporta riflessi diretti/indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente. PER SERVIZI DI PUBBLICAZIONE OBBLIGATORI PER LEGGE.

Vittoria, 08.01.2019

Il Dirigente
F.TO Dott. A. Basile

IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione della Commissione Straordinaria con i poteri della Giunta comunale n.8 del 8.1.2019 con la quale è stato dato mandato al Dirigente della Direzione Finanza, Sviluppo Economico, Programmazione comunitaria e Partecipate di indire una procedura a evidenza pubblica tramite bando di gara per la formazione di graduatorie ai fini dell'assegnazione in "Concessione di N.74 (settantaquattro) posteggi di vendita, all'interno del Mercato Ortofrutticolo

di Vittoria, c.da Fanello - via S. Incardona n. 101”e di compiere gli atti gestionali all’uopo necessitanti;

Vista la nota prot. n. 141 GAB della Commissione Straordinaria al Presidente ANAC del 29 novembre 2018 sul bando di gara, l'atto di concessione e il format di determinazione dirigenziale;

Dato atto che

- ⤴ il Mercato ortofrutticolo del Comune di Vittoria, Ente Gestore, posto in via Salvatore Incardona n. 101, è costituito dal complesso degli immobili, strutture, attrezzature, di proprietà della Regione Siciliana, destinati allo svolgimento delle operazioni commerciali e delle attività complementari alle funzioni mercatali.
- ⤴ il Mercato di Vittoria costituisce struttura e servizio di interesse pubblico. Le attività commerciali e di servizio che si svolgono al suo interno sono finalizzate alla libera formazione del prezzo delle merci trattate, nel rispetto delle norme vigenti in materia di commercio all'ingrosso, igienico-sanitaria e di sicurezza alimentare;

Rilevato che necessita procedere tramite procedura ad evidenza pubblica all’assegnazione in concessione in uso di n. 74 posteggi fissi, all'interno del Mercato all'ingrosso alla produzione del Comune di Vittoria, per la vendita di prodotti ortofrutticoli, così distribuiti:

- ⤴ n. 44 posteggi a commissionari;
- ⤴ n. 20 posteggi a commercianti ;
- ⤴ n.7 posteggi a cooperative, consorzi e/o associazioni di produttori;
- ⤴ n. 3 posteggi a organizzazioni di produttori (OP);

Dato atto che pur non trattandosi nel caso in questione di appalto pubblico o concessione ai sensi del d.lgs.n.50/2016 la giurisprudenza comunitaria ha da tempo chiarito che i principi posti a garanzia del buon funzionamento del mercato unico, richiamati dall'art. 30 del codice dei contratti pubblici, sono di applicazione generale e devono perciò essere osservati in relazione a qualsiasi tipologia contrattuale che possa destare l'interesse concorrenziale degli operatori economici, anche se diversa dagli appalti di lavori, servizi e forniture. Conseguentemente i principi di libertà di stabilimento, di libertà di prestazione dei servizi, di parità di trattamento, di divieto di discriminazione in base alla nazionalità, di trasparenza e non discriminazione possono trovare piena e diretta applicazione anche nell'ambito della procedura di affidamento delle concessioni questione, che può pertanto ritenersi soggetta alle disposizioni del d.lgs. n. 50/2016 che saranno di seguito richiamate;

Visti:

- ⤴ la legge 25 marzo 1959 n. 125 (Norme sul commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, delle carni e dei prodotti ittici);
- ⤴ il decreto ministeriale 10 aprile 1970 (Approvazione del regolamento-tipo per i mercati all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli); dal decreto del Presidente della Regione Siciliana 25 ottobre 1989 (Indicazioni urbanistiche per il settore del commercio all'ingrosso comprendenti il piano della rete dei mercati ortofrutticoli);
- ⤴ i decreti legislativi n. 228 del 18 maggio 2001, (Orientamento e modernizzazione del settore agricolo), n. 50 del 18 aprile 2016 (Codice dei contratti pubblici) e smi (artt. 170, 171, 172 e 173), n. 59 del 26 marzo 2010 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE) e successive modifiche ed integrazioni, n. 159 del 6 settembre 2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione) e smi;
- ⤴ l'art. 62 del decreto legge 24 gennaio 2012 n. 1 convertito dalla legge 24 marzo 2012 n. 27 (Misure urgenti in materia di concorrenza) e successive modifiche ed integrazioni;
- ⤴ dalla legge 6 novembre 2012 n. 190 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione) e smi;

- ♣ il d.lgs. 8 aprile 2013 n. 39 (Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi),
- ♣ il vigente Regolamento comunale per il Mercato alla produzione e all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, di cui alla deliberazione della Commissione Straordinaria con i poteri del Consiglio Comunale n. 32 del 27.11.2018;
- ♣ il Protocollo di Legalità "*Carlo Alberto Dalla Chiesa*" del 12 luglio 2005;
- ♣ i "*Regolamento Antipizzo*," approvato dal Consiglio comunale con delibera n. 20 del 27 febbraio 2008;
- ♣ il Codice etico "*Carta di Pisa*", approvato con delibera di Giunta comunale n. 204 del 12 aprile 2012;
- ♣ il "*Patto per Vittoria Sicura*" stipulato tra il comune di Vittoria e la Prefettura di Ragusa in data 25 ottobre 2018 ;
- ♣ il "*Protocollo di Legalità per il Mercato Ortofrutticolo di Vittoria*" del 9 dicembre 2014;

Richiamato il d.lgs. del 18 aprile 2016, n. 50, e s.m.i., concernente "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" di seguito denominato "*Codice*";

Visti:

- ♣ l'articolo 32 (fasi delle procedure di affidamento), comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016, n.50, il quale dispone che "*prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*";
- ♣ l'articolo 192, comma 1, del d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., il quale dispone che "*la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:*
 - a) *il fine che con il contratto si intende perseguire;*
 - b) *l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;*
 - c) *le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;*

Ritenuto che:

- ♣ ai fini di una più efficace selezione degli Operatori Economici è opportuno ricorrere a una gara a evidenza pubblica con procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. n. 50/2016 ;
- ♣ ai fini di contrastare le pratiche che pregiudichino la regolarità delle contrattazioni e gli interessi degli operatori di mercato e armonizzare le regole di mercato all'etica della buona commercializzazione e della sicurezza, è necessario che i soggetti partecipanti siano in possesso dei requisiti prescritti dalla legge e dal regolamento comunale, che aggiunge per tali finalità ulteriori requisiti morali;

Richiamate le disposizioni della Commissione Straordinaria relative alla emanazione del bando per l'assegnazione, in concessione, di N.74 posteggi di vendita all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria;

Dato atto che, per la peculiare tipologia e in considerazione della volontà di offrire all'utenza la migliore prestazione in termini di qualità, il servizio sarà aggiudicato mediante procedura aperta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 del d.lgs. 50/2016 valutabile in base agli elementi contenuti nell'offerta tecnica (Busta n.2 come da bando);

Precisato, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 267/2000, che:

- ▲ con la stipulazione dell'atto di concessione si intende realizzare il seguente fine: affidare l'uso di una parte della struttura mercatale avente natura di servizio di interesse pubblico;
- ▲ il bando ha per oggetto l'assegnazione in concessione in uso di n. 74 posteggi fissi, all'interno del Mercato all'ingrosso alla produzione del Comune di Vittoria, per la vendita di prodotti ortofrutticoli, così distribuiti:
 - n. 44 posteggi a commissionari;
 - n. 20 posteggi a commercianti ;
 - n.7 posteggi a cooperative, consorzi e/o associazioni di produttori;
 - n. 3 posteggi a organizzazioni di produttori
- ▲ la procedura pubblica ha luogo con l'applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, articolato nei seguenti sotto-criteri di assegnazione :

1. **anzianità commerciale : max punti 5** . S'intende l'anzianità d'iscrizione alla C.C.I.A.A. come operatore del settore corrispondente a quello per il quale partecipa alla selezione ,riferita al titolare dell'impresa al momento di partecipazione alla selezione. Il punteggio è da attribuire proporzionalmente e a scalare rispetto a chi vanta l'anzianità maggiore;
2. **dimensione aziendale in termini di patrimonio netto**. S'intende la differenza che intercorre fra le attività e le passività, per cui è la sommatoria delle risorse di cui l'impresa dispone come finanziamento interno: **max punti 20**. Il punteggio è da attribuire nella misura di **punti 2 per ogni € 100.000,00 (con l'arrotondamento per difetto di €.10.000,00), per un massimo di PUNTI 20, in relazione alla media del patrimonio netto- come risultante dai bilanci regolarmente depositati o dalle dichiarazioni sostitutive (per le imprese non obbligate alla redazione del bilancio)- degli ultimi tre anni 2015-2016-2017;**
3. **anzianità di presenza presso un Mercato alla produzione e all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli avente dimensione e consistenza non inferiore a quello di Vittoria: max punti n. 5**. S'intende l'anzianità nell'attività di commercio all'ingrosso .di prodotti ortofrutticoli presso un qualificato mercato all'ingrosso alla produzione avente dimensioni e consistenza non inferiore a quella di Vittoria. Il punteggio è da attribuire nella misura di un punto per ogni due anni di presenza maturata, cumulata con quella del titolare al quale eventualmente è subentrato nella titolarità del posteggio medesimo.
4. **dimensione aziendale in termini di volume d'affari: max punti 20** . S'intende l'entità del fatturato di commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli, risultante dalla media delle denunce IVA negli ultimi tre anni (2015, 2016, 2017) o, in caso di attività effettuata per un numero inferiore di anni, degli esercizi di effettiva attività purché non anteriori al 2015. Non sarà preso in considerazione ai fini del punteggio il fatturato minimo e/o i livelli minimi (espressi in tonnellate di derrate) previsto quale requisito per l'ammissione. Al maggior fatturato sarà attribuito il punteggio di 20 e per gli altri fatturati si procederà ad attribuire il punteggio in proporzione secondo il fatturato di ciascuno come da seguente formula: $20 \times \text{fatturato} / \text{fatturato più alto}$. In caso di carenti o irregolari dichiarazioni, non sarà attribuito alcun punteggio.
5. **progetto di sviluppo commerciale d'impresa: max punti 10**. S'intende l'elaborazione del piano di sviluppo dell'impresa in relazione ai seguenti due parametri : a)-previsioni

di incremento dei livelli occupazionali in funzione dell'accrescimento dei volumi in termini di prodotto e fatturato nel prossimo settennio ; b)-previsioni di investimento ed implementazione di innovazione tecnologica e gestionale nel prossimo settennio ;

6. **certificazioni di qualità posseduta dall'impresa: max punti 10.** S'intende che i prodotti, i processi, i servizi e i sistemi di qualità aziendali impiegati dall'impresa sono corrispondenti - ai sensi della normativa vigente - ai principi di qualità, di professionalità e di correttezza. Il punteggio è da attribuire nella misura di punti due per ogni certificazione posseduta.
 7. **personale impiegato: max punti 20** . S'intende il numero del personale dell'impresa. Il punteggio è da attribuire nei seguenti termini : punti 10 per le imprese con personale fino a 10 unità ; punti 20 per le imprese con personale oltre 10 unità ;
 8. **proposta di soluzione di qualità in materia ambientale, sociale e del lavoro: max punti 10.** S'intende che il partecipante propone soluzioni di qualità quali strategie commerciali di sviluppo e miglioramento sociale ed economico, nel rispetto del territorio e dell'ambiente;
- ♣ la concessione avrà la durata di anni sette, salvo rinnovo per ulteriori anni tre;
 - ♣ il canone di concessione annuo, da corrispondere mensilmente, è pari ad Euro 750,00 oltre IVA, come stabilito dall'Ente Gestore e comprende anche i seguenti servizi riferiti alle parti comuni: vigilanza e controllo ingressi; pulizia esterna ; smaltimento dei rifiuti prodotti; manutenzione del verde;
 - ♣ sono a carico dell'assegnatario tutte le spese di gestione, ivi comprese le spese per il consumo di acqua e di energia elettrica utilizzata e comunque per tutte le utenze del singolo box;
 - ♣ l'atto di concessione è stipulato mediante scrittura privata e firmato digitalmente;
 - ♣ le clausole negoziali sono contenute nell'atto di concessione che forma parte integrante del presente provvedimento;
 - ♣ la scelta del contraente sarà effettuata mediante ricorso alla procedura aperta di cui all'art. 60 del d.lgs. n. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 3 del D.lgs. n. 50/2016 e smi;

Ritenuto di individuare ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. n. 50/2016 per la procedura indetta con la presente determinazione:

- ♣ il Responsabile Unico del Procedimento nella Dott.ssa Antonella La Rosa, cat. D3, considerando che la stessa ha adeguata qualificazione professionale in rapporto all'appalto stesso;
- ♣ il Direttore dell'esecuzione del contratto nel dott.Rosario Gagliano, cat. D3, considerando che lo stesso ha adeguata qualificazione professionale in rapporto all'appalto stesso;

Richiamate le Linee guida ANAC n. 3, di attuazione del Codice, recanti “*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*” aggiornate con deliberazione del Consiglio dell'Autorità n. 1007 dell'11 ottobre 2017;

Richiamato in particolare il paragrafo 10.1, lett. e), di tale documento per il quale il direttore dell'esecuzione del contratto è soggetto diverso dal responsabile del procedimento nel caso in cui, fra l'altro, per ragioni concernenti l'organizzazione interna alla stazione appaltante, si determina la necessità del coinvolgimento di unità organizzativa diversa da quella cui afferiscono i soggetti che curano l'affidamento;

Dare atto che il CIG per la presente gara è **7759401C42**

Visti:

- ⤴ l'OREL in vigore in Sicilia;
- ⤴ l'art.21 nonies della legge n.241/90 e smi ;
- ⤴ l'art.107 del D.L.vo n.267/00

DETERMINA

1. Approvare le premesse della presente determinazione che si intendono qui integralmente riportate.
2. Indire con la presente determinazione a contrarre la procedura a evidenza pubblica tramite pubblico bando di gara per la formazione di graduatorie per l'assegnazione in *“Concessione di N.74 (settantaquattro) posteggi di vendita, all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, c.da Fanello - via S. Incardona n. 101”* ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, previo esperimento di gara con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, articolato nei seguenti sotto-criteri di assegnazione :
 - ⤴ **anzianità commerciale: max punti 5**. S'intende l'anzianità d'iscrizione alla C.C.I.A.A. come operatore del settore, corrispondente a quello per il quale partecipa alla selezione,,riferita al titolare dell'impresa al momento di partecipazione alla selezione. Il punteggio è da attribuire proporzionalmente e a scalare rispetto a chi vanta l'anzianità maggiore;
 - ⤴ **dimensione aziendale in termini di patrimonio netto**. S'intende la differenza che intercorre fra le attività e le passività, per cui è la sommatoria delle risorse di cui l'impresa dispone come finanziamento interno: **max punti 20**. Il punteggio è da attribuire nella misura di **punti 2 per ogni € 100.000,00 (con l'arrotondamento per difetto di €10.000,00), per un massimo di PUNTI 20, in relazione alla media del patrimonio netto- come risultante dai bilanci regolarmente depositati o dalle dichiarazioni sostitutive (per le imprese non obbligate alla redazione del bilancio)- degli ultimi tre anni 2015-2016-2017 ;**
 - ⤴ **anzianità di presenza presso un Mercato alla produzione e all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli avente dimensione e consistenza non inferiore a quello di Vittoria : max punti n. 5**. S'intende l'anzianità nell'attività di commercio all'ingrosso .di prodotti ortofrutticoli presso un qualificato mercato all'ingrosso alla produzione avente dimensioni e consistenza non inferiore a quella di Vittoria. Il punteggio è da attribuire nella misura di un punto per ogni due anni di presenza maturata, cumulata con quella del titolare al quale eventualmente è subentrato nella titolarità del posteggio medesimo.
 - ⤴ **dimensione aziendale in termini di volume d'affari: max punti 20**. S'intende l'entità del fatturato di commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli, risultante dalla media delle denunce IVA negli ultimi tre anni (2015, 2016, 2017) o, in caso di attività effettuata per un numero inferiore di anni, degli esercizi di effettiva attività purchè non anteriori al 2015. Non sarà preso in considerazione ai fini del punteggio il fatturato minimo e/o i livelli minimi (espressi in tonnellate di derrate) previsto quale requisito per l'ammissione. Al maggior fatturato sarà attribuito il punteggio di 20 e per gli altri fatturati si procederà ad attribuire il punteggio in proporzione secondo il fatturato di ciascuno come da seguente formula: $20 \times \text{fatturato} / \text{fatturato più alto}$. In caso di carenti o irregolari dichiarazioni, non sarà attribuito alcun punteggio.
 - ⤴ **progetto di sviluppo commerciale d'impresa: max punti 10**. S'intende l'elaborazione del piano di sviluppo dell'impresa in relazione ai seguenti due parametri : a)-previsioni di incremento dei livelli occupazionali in funzione dell'accrescimento dei volumi in termini di prodotto e fatturato nel prossimo

- settennio ; b)-previsioni di investimento ed implementazione di innovazione tecnologica e gestionale nel prossimo settennio ;
- ▲ **certificazioni di qualità posseduta dall'impresa: max punti 10.** S'intende che i prodotti, i processi, i servizi e i sistemi di qualità aziendali impiegati dall'impresa sono corrispondenti - ai sensi della normativa vigente - ai principi di qualità, di professionalità e di correttezza. Il punteggio è da attribuire nella misura di punti due per ogni certificazione posseduta.
 - ▲ **personale impiegato: max punti 20** . S'intende il numero del personale dell'impresa. Il punteggio è da attribuire nei seguenti termini : punti 10 per le imprese con personale fino a 10 unità ; punti 20 per le imprese con personale oltre 10 unità ;
 - ▲ **proposta di soluzione di qualità in materia ambientale, sociale e del lavoro : max punti 10.** S'intende che il partecipante propone soluzioni di qualità quali strategie commerciali di sviluppo e miglioramento sociale ed economico, nel rispetto del territorio e dell'ambiente.
3. Approvare lo schema di Bando di Gara e lo schema di atto di concessione, che formano parti integranti del presente provvedimento e che a questo si allegano sotto la lettera A) come risulta dalle indicazioni e revisioni dell'ANAC;
4. Individuare ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. n. 50/2016 per la procedura indetta con la presente determinazione :
- il Responsabile Unico del Procedimento nella Dott.ssa Antonella La Rosa, cat. D3, considerando che la stessa ha adeguata qualificazione professionale in rapporto all'appalto stesso;
 - il Direttore dell'esecuzione del contratto nel Dott. Rosario Gagliano, cat. D3, considerando che lo stesso ha adeguata qualificazione professionale in rapporto all'appalto stesso;
5. Impegnare la somma di € 700,00 quale contributo in favore dell'ANAC ai sensi dell'art.1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005 n. 266 e Delibera n. 1377/2016 e la somma di € 5000,00 per la pubblicazione del bando di gara, ai sensi degli art.72 e 73 del Codice, trattandosi di appalto sopra soglia, come segue su:
- ▲ Gazzetta Ufficiale Comunità Europea
 - ▲ Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana
 - ▲ Gazzetta Aste e Appalti Pubblici
 - ▲ La Sicilia ;
 - ▲ Il Giornale di Sicilia;
 - ▲ Corriere della Sera ;
 - ▲ La Repubblica;
 - ▲ sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
 - ▲ sito dell'Osservatorio Regionale

sul Capitolo _8610/5_codice bilancio 14.02-1.03.02.13.001- Bilancio 2018-2020;

L'istruttore amministrativo
F.TO Anita Cavallo

Il Dirigente
F.TO Alessandro Basile

CERTIFICAZIONE DI PUBBLICAZIONE n.....

Ai sensi e per gli effetti dell'art.11 della L.r. 44/91 e ss.mm.ii.

SI CERTIFICA

che copia della presente Determinazione è pubblicata all'Albo Pretorio

dal 09.01.2019 AL 23.01.2019 registrata al n. Reg. pubblicazioni

Vittoria, li

Si dispone la Pubblicazione

Il Messo

Il Segretario Generale

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE N°

Ai sensi e per gli effetti dell'art.11 della L.r. 44/91 e ss.mm.ii.

SI CERTIFICA

Che copia della presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio

dal 09.01.2019 AL 23.01.2019 registrata al n.....Reg. pubblicazioni e che sono/non sono pervenuti
reclami .

Dalla Residenza Municipale, li

IL MESSO COMUNALE

.....

IL SEGRETARIO GENERALE

.....

