



CITTA' DI VITTORIA

RASSEGNA STAMPA

11 Febbraio 2018

Mercati in missione a Berlino

«Grande occasione di crescita»

Di Blasi e La Rosa guidano gli imprenditori a Fruit Logistic 2018
«Importante rappresentare il territorio: si aspettano novità nel settore»

DANIELA CITINO

LE AZIENDE. Di Blasi, Moscato e La Rosa ringraziano una ad una le aziende che hanno creduto nella missione berlinese: Ioppi, Caair, Op Vittoria Tomatoes, Terrané, Hybla, Sia Group, Sun-fruits, Azienda Agricola La Lota e l'associazione dei Concessionari. Ciò nella convinzione, dicono, che si può continuare a scommettere su un territorio che ha scritto la storia dell'ortofrutta e che adesso è chiamato ad evolversi e a mettersi in pari con le realtà imprenditoriali del mondo.

Messe Berlin è la piattaforma commerciale d'Europa dove l'agricoltura del mondo si mette in mostra per fare affari.

“Impossibile mancare all'appuntamento se si punta a internazionalizzare la produzione dei territori” spiega Giuseppe Di Blasi, presidente di Vittoria Mercati che insieme al Comune di Vittoria e a un drappello di imprenditori della città ha scelto di essere a Fruit Logistica 2018. “La capitale tedesca - aggiunge il direttore del Polo Fieristico di Vittoria Davide La Rosa - che per tre giorni ha ospitato gli attori più importanti del comparto ortofrutticolo ha dato l'opportunità di fare rilasciare le ‘tossine’ della crisi agricola facendo incamerare, in particolare modo alle aziende e ai suoi protagonisti, entusiasmo e voglia di rilancio”.

Un carico di energia per affrontare con più consapevolezza i mercati della globalizzazione. “Un territorio che guarda al domani non può prescindere dalla capacità che lo stesso deve dimostrare di avere confrontandosi con tutti gli altri paesi d'Europa e Berlino era un'occasione da vivere” spiega il sindaco di Vittoria Giovanni Moscato, convinto di “avere fatto centro”.

Dunque bilancio assolutamente



positivo. “Siamo soddisfatti del risultato raggiunto e di aver potuto garantire alle aziende presenti occasioni di confronto e di sicura crescita con buyer, broker internazionali ed aziende. Si può fare di più e lo faremo. Abbiamo portato in terra tedesca il nostro territorio ed il nostro concetto di fiera di settore. MEDinFOOD rappresenta per noi una grande operazione

di marketing che è stato possibile esportare ed introdurre in un circuito nuovo e di forte prospettiva. Berlino anche in prospettiva seconda edizione, attesa per il prossimo mese di maggio, è stata occasione per importanti novità che verranno presto rese note. Siamo consapevoli come sia necessario guardare al Mondo con occhi che abbiano sete di sapere”.

MISSIONE. Il sindaco Moscato, il presidente Di Blasi e il direttore La Rosa alla Fruit logistic di Berlino



«L'accordo con il Camerun penalizza i nostri pomodori»

La Sicilia 11 Febbraio 2018

Il M5s di Vittoria rilancia l'accusa che il loro collega europarlamentare, Ignazio Corrao, ha rivolto alle forze di centrodestra e centrosinistra, ugualmente colpevoli di avere accettato che l'Europa siglasse un accordo commerciale, definito dallo stesso politico, "suicida", con i paesi terzi dell'Africa. "Ci sono ben 6000 km di distanza tra la Sicilia e il Camerun, eppure costa meno farlo arrivare nei nostri mercati che comprare il nostro. E sapete chi ha votato a favore di questo attacco al Made in Italy?" ha affermato Corrao dopo avere scoperto che sui banchi della Gdo locale arriva a prezzi stracciati il pomodoro dal Camerun. A ricordare che tra i parlamentari sottoscrittori dell'accordo ci sono anche

quelli del territorio è ancora una volta il gruppo dei consiglieri comunali pentastellati costituito da Re, Ragusa e Argentino. "Quando incominceremo ad aprire gli occhi scegliendo le persone giuste per rappresentarci a Roma ed in Europa? È un dato oggettivo e certo che solamente i parlamentari del M5s hanno votato in maniera contraria alla ratifica, fra cui proprio Marialucia Lorefica e Mario Giarrusso, coerenti con quello che hanno sempre affermato: tutelare il Made in Italy" annotano i Cinquestelle sottolineando quanta incompatibilità ci sia tra chi si candida a tutelare gli interessi degli agricoltori e continua però a scegliere di fare parte ancora di Pd e Fi.

D.C.

Confcooperative. Gdo Il 16 c'è un seminario per le Pmi agricole

Come accrescere la presenza sui mercati internazionali delle cooperative agroalimentari del Mezzogiorno stringendo accordi con le principali insegne europee della grande distribuzione organizzata. Questo il tema al centro del seminario formativo organizzato da Ice Agenzia e Confcooperative in programma venerdì 16 febbraio, a Ragusa, presso il Resort Poggio del Sole dal titolo "Obiettivo Gdo: come diventare fornitori della grande distribuzione europea".



GAETANO MANCINI

L'iniziativa, che si inserisce all'interno delle attività del Piano Export Sud 2 e finanziata con i fondi Ponc 2014-2020, è rivolta a tutte le Pmi e cooperative siciliane, una cinquantina quelle che hanno aderito, ed avrà l'obiettivo di fornire alle imprese gli strumenti specifici in grado di aprire nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali. Il format seminariale è stato elaborato dall'Agenzia Ice con la preziosa consulenza della società francese Wabel, spe-

cializzata nella ricerca di fornitori e nella gestione dei rapporti con le più importanti catene della Gdo.

Nel corso della giornata formativa, sarà offerta alle aziende una ricca panoramica sui maggiori players distributivi in Europa e sulle loro strategie per la valorizzazione del Food & Beverage Made in Italy. All'evento sarà presente anche il presidente di Confcooperative Sicilia, Gaetano Mancini.

D. C.

E' nata un'associazione per le vittime delle aste «Siamo già in parecchi»

Obiettivi. Licitra presidente, Ciaculli vice
Opererà anche sul territorio nazionale

GIUSEPPE LA LOTA

Lo statuto è pronto e il logo è stato già depositato. La onlus che raccoglierà fondi popolari si chiamerà «Vittime aste e prezzo vile». Il presidente è Fabrizio Licitra, il vice Maurizio Ciaculli. Tra i soci fondatori c'è anche l'avvocato Giuseppe Nicosia, ex sindaco di Vittoria. E ancora, Pina Ciciulla, Monica



IL LOGO DELLA NUOVA ASSOCIAZIONE

Musumarra, Massimo Licitra, Giorgio Ravalli, Luca Genovese e Gianni Polizzi.

La sede è Vittoria ma l'associazione onlus opererà su scala nazionale. Si può versare qualsiasi cifra attraverso un conto corrente, con 20 euro si diventa soci fondatori. «Il 20 febbraio - afferma Maurizio Ciaculli - convocheremo una conferenza stampa per illustrare tutte le modalità dell'iniziativa e di raccolta fondi da destinare al sostegno di chi ha perso la casa o sta per perderla. Tutto sarà fatto con la massima trasparenza e garanzia per coloro che versano soldi». L'idea, nata dalla mente di Fabrizio Licitra, un imprenditore

agricolo che ha partecipato a diverse manifestazioni di protesta contro il fenomeno delle aste giudiziarie, è stata lanciata tramite Facebook il mese scorso. Un euro a testa, è stato detto, iniziando da una città come Vittoria che conta oltre 60mila abitanti. Nel giro di poche ore il post ha ricevuto centinaia di «like», tant'è che proprio ieri l'iniziativa è stata ufficializzata presso un notaio con tanto di logo e di ragione sociale. La onlus non ha la modesta pretesa di operare a livello locale, ma su tutto il territorio nazionale. Per dare uno schiaffo morale alla politica e alle istituzioni che si dimostrano sordi e rinviando sempre nuove iniziative di legge per eliminare ciò che di torbido esiste nel fenomeno business della vendita delle case all'asta a prezzo vile. Nei prossimi giorni ne sapremo molto di più su come partirà la raccolta di fondi popolari.

Accanto a questa iniziativa ce n'è un'altra che è piaciuta ai movimenti no aste. Che ha bisogno di più tempo e che è stata rinviata al dopo elezioni nazionali. Quella lanciata dall'avvocato Livio Mandarà, ovvero di presentare un disegno di legge regionale per sfruttare il cosiddetto «social housing», che prevede l'intervento della Regione nel caso l'immobile si venda al «prezzo vile» del 30% sul valore di mercato. La Regione acquisisce la proprietà ad uso edilizia popolare. Salda il creditore pagando il prezzo dell'asta e versa la differenza equa al proprietario per non svalutare l'immobile.

Ad animare Re Burlone ci pensano soprattutto i bambini e i ragazzi delle scuole della città. Sfilata di mascherine a Scoglitti organizzata dall'Istituto Comprensivo Leonardo Sciascia ieri pomeriggio per il sabato di Carnevale proseguito poi con i balli della scuola "Swing dance" in una festa danzante patrocinata dal comune di Vittoria.

Carnevale con il sorriso dei bambini dietro le mascherine è stato quello festeggiato dai bambini del quartiere Trinità insieme al gruppo di volontari a ribadire il legame ormai di solidarietà che si è creato.

"Ancora una volta è stato sufficiente veramente poco per ricreare l'atmosfera del Carnevale" spiega Mary Assenza D'Errico, storica volontaria alla Trinità annotando la solidità delle sinergie create per portare avanti i progetti di sostegno e recupero dei bimbi e dei ragazzi che risiedono nello storico quartiere.

E Carnevale è stato festeggiato anche all'Istituto professionale Marconi. Grazie al progetto "Entra nel gioco e gioca la tua parte...", di cui è tutor la docente Tania De Sari, gli studenti hanno realizzato un laboratorio di maschere e allestito anche un buffet di dolcezze carnascialesche "In collaborazione con gli operatori dell'Aiffas abbiano attivato degli "spazi laboratori" di tipo tecnico/pratico con la creazione di maschere di carnevale" spiega la docente sottolineando i benefici che questa attività può avere per gli studenti diversamente abili. "Guardando con maggiore attenzione al miglioramento della qualità della vita di tali ragazzi attraverso un 'progetto di vita' inteso come ricerca del massimo sviluppo possibile sia in termini di acquisizioni di abilità che di capacità affettivo relazionale, gli alunni hanno stati aiutati dai rispettivi compagni di classe in collaborazione



ALCUNI DEI MOMENTI ALL'INSEGNA DELL'ALLEGRIA CARNESCIALESCA IN UNA SCUOLA

Tutte le maschere del Re Burlone

La Sicilia 11 Febbraio 2018

con tutti i docenti curricolari - prosegue la docente -. In particolare modo per l'attività di carnevale ha collaborato il professore di cucina Amato Maurizio nell'allestimento di un buffet con dolci tipici di questo periodo, l'allestimento è stato curato dalla professoressa Rita Sicurezza. E' evidente che non è sufficiente un semplice inserimento nel gruppo classe per affermare l'avvenuta integrazione ed inclusione ma bisogna operare sperimentando strategie didattiche ed educative che possano sviluppare al massimo le abilità, le competenze e le conoscenze di tali ragazzi".

"La scuola sta avviando un soddisfacente percorso che si pone co-

me obiettivo fondamentale maggiore attenzione al miglioramento della qualità della vita dei ragazzi, ma anche la promozione all'educazione all'altruismo, al rispetto, al dialogo, alla comprensione, alla solidarietà, alla cooperazione e non solo un'inclusione scolastica degli alunni diversamente abili".

E sarà Carnevale anche oggi grazie ancora ai bambini e ai ragazzi che, tempo permettendo, andranno a sfilare sul palco allestito alla Villa Comunale alle 9,30 per poi consacrare la più bella mascherina del Carnevale cittadino. La manifestazione è promossa dal Comune di Vittoria.