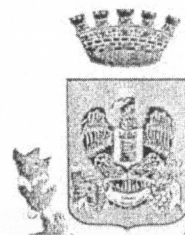




Vittoria Mercati srl
Mercato Ortofrutticolo di Vittoria



Bilancio Previsionale 2015
Relazione Gestionale

All'Assemblea dei Soci

La presente relazione e' parte integrante del contratto di servizio in essere tra il Comune di Vittoria e la Vittoria Mercati srl ed ha l'obiettivo di delineare le linee di sviluppo dell'attivita' aziendale per l'esercizio in corso. Nell'ultimo biennio la societa' e' stata in grado di raggiungere gran parte degli obiettivi di programmazione fissati a suo tempo con l'approvazione dello Statuto societario.

Prima di delineare le linee guida per l'anno in corso appare corretto evidenziare le due principali criticita' che limitano, a parere degli scriventi, la piena operativita' della societa' :

- la difficolta' di pervenire ad una piena ed autonoma gestione della struttura mercatale, strettamente connessa alle restrizioni della legislazione regionale e al contratto di concessione in essere;
- la necessita' di un riadeguamento degli strumenti di regolamentazione, strettamente connesso alle complessita' delle valutazioni di carattere non solo commerciale ma anche di sicurezza, di legalita' e di trasparenza, indispensabili per ottenere una struttura completa, dinamica, in grado di assicurare quello che per tanti anni ha rappresentato il mercato ortofrutticolo di Vittoria ovvero un patrimonio per la citta'.

L'esercizio appena trascorso ha registrato il raggiungimento di molteplici obiettivi per la struttura mercatale e al contempo ha gettato le basi per una gestione competitiva della stessa e per la definizione di strategie di sviluppo che potranno e dovranno essere implementate nel corso dei futuri esercizi.

9

Vittoria Mercati srl, con il proprio personale, assicura tutti i servizi affidati dall'Ente proprietario con il contratto di servizio approvato dal Consiglio Comunale con atto n.122 del 28.12.2012.

L'anno 2015 vedra' la Vittoria Mercati impegnata a garantire :

- una continua e costante manutenzione all'impermeabilizzazione dei boxes;
- gestione e sviluppo della piattaforma hotspot wi-fi, ovvero la possibilita' per tutti gli operatori della struttura mercatale di avere a disposizione una connessione internet commerciale;
- gestione e ottimizzazione del servizio di pulizia della struttura e gestione dei servizi;
- gestione informatizzata degli accessi
- video sorveglianza
- servizi connessi alle attivita' mercatali

L'esercizio in corso si distinguera' per l'indispensabile capacita' commerciale che il neo costituito Consorzio Ortofrutta di Vittoria sara' in grado di esprimere per la gestione e lo sviluppo del marchio collettivo non esclusivo "Vittoria Mercati".

Continuera' la grande attenzione alle rilevazioni quantitative, sia in ordine ai prezzi che alle quantita' dei singoli prodotti, che vengono commercializzati all'interno della struttura mercatale.

Nel corso dell'anno proseguira' l'indispensabile collaborazione con le associazioni di categoria e i rappresentanti degli operatori di mercato con l'obiettivo di definire percorsi comuni di marketing territoriale, di sviluppo di nuovi progetti, di partecipazione comune a bandi e a provvidenze regionali, nazionali ed europee.

L'aspetto finanziario, meglio dettagliato nel piano economico allegato, conferma le condizioni di continuita' della societa' che costituiscono il presupposto essenziale per una corretta gestione economica-finanziaria secondo criteri di funzionamento.



Riepilogando gli obiettivi della società sono volti a :

- mantenere il livello di efficienza raggiunto in tutte le attività della Vittoria Mercati srl meglio e dettagliatamente specificate nel contratto di servizio in essere con l'Ente proprietario;
- migliorare la qualità dei suddetti servizi, individuando all'occorrenza nuovi bisogni;
- sviluppare l'attività del Mercato Ortofrutticolo anche attraverso nuovi investimenti quali la realizzazione di nuove infrastrutture, tenuto conto delle ipotesi più volte considerate negli ultimi anni e che appaiono concretizzarsi nel corso del corrente esercizio di infrastrutturazione dell'area a carico della Regione Siciliana. La Vittoria Mercati sarà impegnata nella definizione, insieme a tutti i soggetti coinvolti, della definizione dei progetti, nella pianificazione di tutti gli interventi infrastrutturali. Tra questi :
 - controllo accessi informatizzato:
 - centro di lavorazione
 - tettoie per i produttori agricoli
 - rete viaria esterna
 - banchina di carico e scarico delle merci

Il Consiglio di Amministrazione desidera ringraziare i Responsabili delle Istituzioni che sono stati al fianco della società con particolare riferimento al Comune di Vittoria, al suo Sindaco, agli

Assessori competenti, ai Vertici per l'importante ruolo svolto e l'attenzione espressa in questo anno di mandato. Un caldo apprezzamento, per il contributo dato ai risultati conseguiti, a tutti i collaboratori della Società'.

Vittoria,

componente cda
Dott. Giuseppe Salsenti

Il Presidente
Dott. Emanuele Garrasi

componente cda
Dott. Giovanni Terranova