



CITTA' DI VITTORIA

PROVINCIA DI RAGUSA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

Direzione Sviluppo Economico e Programmazione

Data 30.05.2018

Atto n° 1156

OGGETTO: APPROVAZIONE BANDO PUBBLICO PER L' ASSEGNAZIONE DI N. 68 POSTEGGI FISSI PER LA VENDITA AL MERCATO ORTOFRUTTICOLO DI VITTORIA

Parere Regolarità Tecnica

VISTA la presente determinazione

ESPRIME PARERE FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica

Si attesta/non si attesta la legittimità, la regolarità e la correttezza dell'azione Amministrativa

Vittoria, 30.05.2018

F.TO

Il Dirigente
Alessandro BASILE

Parere Regolarità Contabile

VISTA la presente determinazione

ESPRIME PARERE FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile

L'importo della spesa di €.2.655,00 è imputata al CAP. 7870/5 IMP. 859

VISTO: Si attesta la copertura Finanziaria

Si dà atto che la presente determinazione comporta riflessi diretti/indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente. AL FINE DI NON ARRECARRE DANNI PATRIMONIALI ALL'ENTE ART. 163 C.2 TUEL

Vittoria, 30.05.2018

F.TO

Il Dirigente
Alessandro Basile

Spazio riservato al Segretario Generale

Vittoria,

Il Segretario Generale

**DIREZIONE SVILUPPO ECONOMICO E PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA
UFFICIO MERCATI**

IL DIRIGENTE

Visto il Regolamento comunale per il Mercato all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, approvato dal C.C. con deliberazione n. 177 del 12/09/2016.

Visto che il nuovo Regolamento Comunale per il Mercato Ortofrutticolo rappresenta uno strumento di regolamentazione e guida per il funzionamento della struttura mercatale;

Che l'attività del Mercato Ortofrutticolo è regolata dalla legge 25 marzo 1959 n. 125 (Norme sul commercio all'ingrosso di prodotti ortofrutticoli, delle carni e dei prodotti ittici); dal decreto ministeriale 10 aprile 1970 (Approvazione del regolamento-tipo per i mercati all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli); dal decreto del Presidente della Regione Siciliana 25 ottobre 1989 (Indicazioni urbanistiche per il settore del commercio all'ingrosso comprendenti il piano della rete dei mercati ortofrutticoli); dai decreti legislativi n. 228 del 18 maggio 2001 (Orientamento e modernizzazione del settore agricolo), n. 50/16 s.m.i.(Codice dei contratti pubblici), n. 59 del 26 marzo 2010 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE) e n. 159 del 6 settembre 2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione); dall'art. 62 del decreto legge 24 gennaio 2012 n. 1 convertito dalla legge 24 marzo 2012 n. 27 (Misure urgenti in materia di concorrenza); dalla legge 6 novembre 2012 n. 190 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione); dal d.lgs. 8 aprile 2013 n. 39 (Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi), nonché dalle altre normative di settore e in conformità a quanto previsto nel Protocollo di Legalità "Carlo Alberto Dalla Chiesa" del 12 luglio 2005; nel "Regolamento Antipizzo," approvato dal Consiglio comunale con delibera n. 20 del 27 febbraio 2008; nel Codice etico "Carta di Pisa", approvato con delibera di Giunta comunale n. 204 del 12 aprile 2012; nel "Patto per Vittoria Sicura" e nel "Protocollo di Legalità per il Mercato Ortofrutticolo di Vittoria", entrambi del 9 dicembre 2014.

Visto l'art. 28 del Regolamento Comunale per il mercato Ortofrutticolo "Destinazione dei posteggi". "I posteggi fissi sono di preferenza destinati ai produttori ortofrutticoli, singoli o associati, alle cooperative ortofrutticole e loro consorzi, ai commercianti all'ingrosso, ai Commissionari e Mandatari che dimostrino di poter svolgere la loro attività a carattere continuativo".

Visto l'art. 29 del Regolamento Comunale per il mercato Ortofrutticolo, il quale prevede che le domande di nuove concessioni per l'assegnazione dei posteggi possano essere presentate dagli operatori (di cui agli artt. 21 – 22 - 23 dello stesso Regolamento), secondo i termini e i criteri stabiliti con apposito bando di partecipazione.

Che l'assegnazione dei posteggi di vendita l' posteggi per attività a carattere continuativo sono concessi, su domanda degli interessati, e previo esperimento di bando di concorso, dall'Ente Gestore, agli operatori, aventi i requisiti generali indicati all'art. 24, nel rispetto delle norme di settore e di quanto previsto all'art. 1 del presente Regolamento, sempreché il richiedente sia in possesso dei requisiti indicati dall'art. 71, commi 1 e ter, del d.lgs. 26 marzo 2010 n. 59 e non sia stato oggetto, nell'ultimo quinquennio, di protesti significativi pubblicati nell'elenco ufficiale della Camera di Commercio.

Che, considerati i termini di scadenza delle concessioni, è necessario procedere all'assegnazione in concessione di n.68 posteggi fissi di vendita al Mercato Ortofrutticolo di Vittoria.

Richiamato il Decreto Sindacale n.43 del 08/08/2017 nomina ad interim del nuovo Dirigente alla Direzione Sviluppo Economico Attività Produttive Agricoltura e Turismo, in carica dal 04/09/2017 che ha avviato una valutazione sullo stato dell'arte dei procedimenti in corso e delle procedure di gara per l'assegnazione dei box al M.O di Vittoria.

Ritenuto di dover proseguire l'iter amministrativo definito dalla Direzione come risulta dalla nota prot. n.968 S.S.E.

Richiamata la nota prot. n.963 S.S.E. del 26/10/2017 del Responsabile dell'Ufficio Mercati.

Vista la disposizione del Sindaco, nota prot. 390/GAB del 02/11/2017, in cui si dispone di procedere con gli atti gestionali e consequenziali.

Richiamate le note del Dirigente dello Sviluppo Economico, prot. n.950/SSE 2017, prot. 968/SEE del 02/11/2017, prot. n.1109/SSE del 27/12/2017 e le note con le quali la Direzione ha elaborato e trasmesso le linee guida della procedura ad evidenza pubblica per l'assegnazione in concessione di n. 68 posteggi fissi al Mercato Ortofrutticolo di Vittoria.

Considerato che le nuove concessioni da rilasciare agli operatori del Mercato con scadenza quinquennale, debbono essere rilasciate con procedura ad evidenza pubblica, con bando di assegnazione in conformità a quanto disposto dal nuovo regolamento allorché della Legge.

Vista la nota prot. 57/UM del 15/03/2018 di riscontro percentuali delle attività esercenti che operano all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, valutazioni e approfondimento delle norme che regolano le attività mercatali.

Sentita la Commissione di mercato in data 09/01/2018, nella quale veniva presentata la modalità di procedura ad evidenza pubblica per l'assegnazione in concessione di n.68 (sessantotto) posteggi di vendita del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, successivamente convocata in data 22/03/2018, per pronunciarsi sulle percentuali di assegnazione delle varie categorie previste per Legge e da Regolamento del mercato ortofrutticolo approvato dal C.C. con deliberazione n. 177 del 12/09/2016. la Commissione di Mercato ad unanimità ha dato mandato all'Ente Gestore – Comune di Vittoria, di emanare bando per la valorizzazione delle richieste delle varie categorie di partecipanti prevedendo comunque una riserva di posti da 1 a 3 per le OP e analoghe categorie.

Richiamata la delibera di Giunta Comunale n. 268 del 23.5.2018 nella quale l'Amministrazione Comunale ha deliberato di: *“dare mandato al Dirigente della Direzione Sviluppo Economico e Programmazione, per i motivi sopra esposti che qui si intendono integralmente riportati e trascritti, di provvedere tramite procedura ad evidenza pubblica all'assegnazione in concessione di n.68 (sessantotto) posteggi di vendita del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, e di compiere gli atti gestionali all'uopo necessitanti”*.

Ritenuto, per quanto sopra, di proseguire l'iter amministrativo e provvedere tramite procedura ad evidenza pubblica all'assegnazione in concessione di n.68 (sessantotto) posteggi di vendita del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria;

Ritenuto, per quanto sopra di approvare lo Schema di Bando pubblico per l'assegnazione in concessione di n.68 (sessantotto) posteggi di vendita del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria.

Che il CIG della presente procedura ad evidenza pubblica è il seguente: **751569755D**

Visto il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Vista la legge n.241/90;

Visto Il D.Lgs n.267/2000.

Tutto ciò premesso

Vista la normativa in materia,

D E T E R M I N A

1. Di approvare il bando di pubblico per l'assegnazione in concessione di n.68 (sessantotto) posteggi di vendita del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria, allegato alla presente con i relativi allegati (A-B-C-D-E) per farne parte integrante e sostanziale:

- A. Istanza di partecipazione al bando per l'assegnazione in "concessione di n.68 (sessantotto) posteggi di vendita, all'interno del mercato ortofrutticolo di Vittoria, c.da Fanello - via s. Incardona n. 101".
- B. Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà' (art. 47 d.p.r. 28 dicembre 2000, n. 445).
- C. Dichiarazione riguardanti requisiti necessari ai fini della partecipazione.
- D. Dichiarazioni ai fini dell'attribuzione dei punteggi.
- E. Schema di Concessione.
2. Di approvare l'estratto di Avviso di bando pubblico per l'assegnazione di 68 (sessantotto) posteggi fissi per la vendita al Mercato Ortofrutticolo, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto.
3. Disporre che:
- il presente bando pubblico venga pubblicato:
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Sicilia GURS;
 - sulla Gazzetta Ufficiale Italiana GURI;
 - sulla Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea GUCE;
 - in altre due testate giornalistiche locali: La Sicilia – Il Giornale di Sicilia;
 - sul sito internet istituzionale dell'Ente
 - all' albo pretorio dell'Ente;
4. Impegnare la somma di **Euro 2.655,00 dalla** risorsa 14.02-1.03.02.09.004 (ex cap. 7870/5) del bilancio provvisorio 2018, ai sensi dell'art. 163 comma 2 del TUEL per spese urgenti ed indifferibili al fine di evitare gravi danni patrimoniali all'Ente.

Il Responsabile Ufficio Mercati
F.TO Salvatore Amodio

Il Dirigente
F.TO Alessandro Basile

CERTIFICAZIONE DI PUBBLICAZIONE n.....

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 della L.R. n.44/91 e ss.mm.ii.

SI CERTIFICA

**che copia della presente Determinazione è pubblicata all'albo pretorio dal 05.06.2018 AL
19.05.2018 registrata al n. Reg. pubblicazioni**

Vittoria, lì

Il Messo

Si dispone la pubblicazione

Vittoria lì,

Il Segretario Generale

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE n.....

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 della L.R. n.44/91 e ss.mm.ii.

SI CERTIFICA

**Che copia della presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio
dal 05.06.2018 AL 19.06.2018 reg. n. e che sono/non sono pervenuti reclami .**

Dalla Residenza Municipale, lì

IL MESSO COMUNALE

.....

IL SEGRETARIO GENERALE

.....