

COSTI DI PRODUZIONE BRANCHE VILLAGE		
Code	Titolo di spesa	
A.1	ORGANIZZAZIONE VILLAGE	
A.1.3	Ideazione grafica format BRANCHE	
A.1.4	Progettazione area stand	
A.1.5	Segreteria organizzativa per coordinamento locale	
A.1.6	PARZIALE	€ 2.950,00
A..4	DIVULGAZIONE VILLAGE E PRODOTTI TIPICI LOCALI	
A.4.1	Sviluppo strategia di comunicazione per la divulgazione dei prodotti tipici del territorio analisi marketing e scrittura strategia (KICKoff)	
A.4.3	Acquisti spazi pubblicitari in testate online regionali e nazionali	
A.4.6	Ufficio Stampa - n.2 CS	
A.4.7	Produzione di n. 5 reel e n. 1 spot video per la divulgazione dei prodotti tipici sui portali web	
A.4.8	PARZIALE	€ 7.050,00
A.5	STAMPE ALLESTIMENTI	
A.5.1	stampe digitali per allestimento gazebi e veicolare i prodotti ittici	
A.5.2	stampe brochure branchie Village	
A.5.3	PARZIALE	€ 7.220,00
A.6	PROMO EXPO RAGUSA - ALLESTIMENTI	
A.6.1	Stand fieristico - n.10 cassette legno 2,5x2,5	
A.6.2	Stand fieristico - n.10 gazebo 3mtx3mt PVC	
A.6.3	Stand fieristico - allestimenti dei padiglioni SLOWFISH e SLOWFOOD + Associazioni di categoria (stand 12mt12mt)	
A.6.4	Impiantistica elettrica a norma	
A.6.5	Smontaggio strutture e ripristino dei luoghi	
A.6.5	PARZIALE	€ 10.270,00
A.7	MUSIC RENT - SERVICE AUDIO VIDEO -	
A.7.2	Operatori montaggio attrezzistica aree musica + luci evento (palco Comune di Vittoria)	
A.7.5	Service audio con fonico e attrezzista x n. 4 convegni sulla divulgazione dei prodotti tipici e della Marineria di Scoglitti	
A.7.6	PARZIALE	€ 4.175,00
A.9	COMUNE DI VITTORIA - SPESE VARIE	
A.9.1	pulizia aree aperte	comune vittoria
A.9.2	energia elettrica	comune vittoria
A.9.5	Assicurazione evento per 50.000 persone	€ 2.000,00
A.9.6	vigilanza	€ 850,00
A.9.7	PARZIALE	€ 2.850,00
	BILANCIO PREVISIONALE	€ 34.515,00