

XXIII°

# Trofeo del Mare

uomini e storie

Dal 4 al 6 agosto 2023

Piazza sorelle Arduino, Scoglitti RG



AREA  
MERCATO  
PRODUTTORI  
PESCATORI  
SOGNATORI

AMBIENTE  
LETTERATURA  
ARCHEOLOGIA  
CINEMA  
GIORNALISMO  
COOPERAZIONE  
SOLIDARIETÀ



REGIONE SICILIA  
Assessorato  
alla Sport,  
Turismo e spettacolo



REGIONE SICILIA  
Assessorato alle Agricoltura  
e Sviluppo Rurale  
e della Pesca Mediterranea  
DIPARTIMENTO DELLA PESCA  
MEDITERRANEA



COMUNE DI  
VITTORIA



LIBERO  
CONSORZIO  
COMUNALE  
DI RAGUSA



ARS

soprintendenza  
delmare



GUARDIA  
COSTIERA



MARINA  
MILITARE



CAMERA DI COMMERCIO  
DEL SUD EST SICILIA



BANCA AGRICOLA  
POPOLARE DI RAGUSA



ASSOCIAZIONE  
Pescatori  
San Francesco  
SCOGLITTI



UNIONE EUROPEA



FEAMP  
Fondo Europeo per gli  
affari marittimi e la pesca



mipaaf  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



SICILIA  
SEA  
FOOD  
Cultura, Patrimonio  
e Sostenibilità



CONVENZIONE NAZIONALE PER IL  
PATRIMONIO  
CULTURALE  
SUBACQUEO

## TROFEO DEL MARE

Da 22 anni, Trofeo del Mare "Premio internazionale uomini e storie" celebra il mare e tutti coloro (persone e istituzioni) che ne proteggono l'ecosistema e ne promuovono l'importanza.

Il trofeo viene assegnato ogni anno a divulgatori, studiosi, personaggi dello spettacolo, rappresentanti delle istituzioni, sportivi, artisti che si sono distinti per attività di diffusione della cultura del mare di respiro nazionale e internazionale. Esso si pone il nobile scopo di mettere in risalto tutte le eccellenze, uomini, donne, istituzioni che, con impegno e passione, possono essere d'esempio per le future generazioni. Persone che operano nel Mediterraneo, un mare che lambisce le sponde di diverse nazioni, un mare che unisce, include e promuove dialogo e scambi culturali tra popoli legati dal rispetto delle diversità e dei reciproci territori, nell'esaltazione dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

Il Trofeo del Mare mira a cavalcare le onde del Mediterraneo per incrementare gli scambi culturali, commerciali, il turismo d'eccellenza, la conoscenza e il rispetto del territorio e, soprattutto, per far sì che il mare unisca e non divida e diventi luogo di incontro, fonte di vita e di risorse di energia: un mare, pertanto, da rispettare e da amare.

La premiazione, che si tiene a fine estate in splendide cornici di porti siciliani sul Mediterraneo, è pertanto occasione per valorizzare stili di vita rispettosi del mare e coinvolgere le nuove generazioni nella trasformazione individuale e collettiva necessaria per affrontare le sfide del futuro.

## L'IDEATORE ED IL TEAM DEL TROFEO DEL MARE

Il Trofeo del Mare nasce nel 2001 da un'idea di Mimmo Pedriglieri. Iniziato in sordina a Pozzallo in Sicilia, fin da subito il patron Pedriglieri comprese la valenza di questo evento che poteva pian piano farsi strada nel panorama nazionale. Da qui la decisione di renderlo itinerante facendolo approdare in varie località della fascia costiera siciliana. Con semplicità ma anche tanta determinazione il progetto Trofeo del Mare è cresciuto divenendo oggi uno degli appuntamenti di prestigio e più attesi dell'estate italiana. Un evento da non perdere perché ricongiunge tutti con il mondo della natura. Dietro il progetto Trofeo del Mare lavora tutto l'anno l'agenzia di comunicazione Zero Comunicazione Integrata di Modica che, con il suo numeroso team, cura la realizzazione e la comunicazione della manifestazione che anno dopo anno si arricchisce di interessanti momenti collaterali quali degustazioni e talk a tema.

## IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

I membri del Comitato Tecnico Scientifico hanno il compito di valutare i profili contenenti tutte le informazioni utili di ogni singolo candidato segnalato alla redazione del Trofeo del Mare, durante l'anno, da Enti pubblici e privati, associazioni sportive e culturali e da quanti operano nel settore marinaro e marittimo. Dopo attenta valutazione, i componenti il Comitato procedono a stilare un documento in cui elencano i nominativi prescelti. Il premio rappresenta pertanto un pubblico riconoscimento attribuito ad interpreti di diverse estrazioni culturali ma tutti comunque uniti dall'autentica passione per il mare.



**Barbara Davidde**

Soprintendente nazionale per il patrimonio culturale subacqueo



**Rosalba Giugni**

Presidente Nazionale Associazione Marevivo Onlus



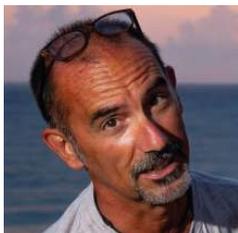
**Eleonora De Sabata**

Giornalista divulgatrice scientifica coordinatrice Clean Sea Life



**Monica Blasi**

Biofisica Presidente Filicudi Wildlife Conservation



**Alessandro Filippini**

Giornalista Redazione Scienze Tg2



**Andrea Barbera**

Velista navigatore sport estremi

Presidente Comitato Scientifico

**Barbara Davidde**



## LA LOCATION DELLA XXIII EDIZIONE



## LE OPERE DEL TROFEO DEL MARE

Il Trofeo del Mare, istituito nel 2001, ha vissuto anni fecondi sia per le qualificate personalità che nel corso degli anni sono state insignite del prestigioso riconoscimento, sia per aver promosso la risorsa mare e le sue significative incidenze culturali ed ambientali. Da qui l'idea del Comitato Organizzatore di avviare, fin dall'edizione 2011, un nuovo percorso: sostituire, come premio, la tradizionale targa in cristallo con una vera e propria opera d'arte, quasi a voler focalizzare l'arcipelago artistico nel quale annualmente approda l'evento dedicato alla cultura del mare. Un premio che, senza voler esaltare i singoli operatori dell'universo liquido, si pone come obiettivo l'esaltazione di un lavoro che è soprattutto vera e propria devozione per questa immensa dimensione del globo.

### ...ALCUNI VINCITORI DELLE PASSATE EDIZIONI



**ROBERTO RINALDI**  
Documentarista subacqueo



**ENRICO GARGIULO**  
**MARIA ROSARIA DI NATALE**  
Esploratori subacquei



**CACCIATORI DI RETI FANTASMA**  
Serie televisiva (DMAX) prodotta da  
Sunrise Film Production Milano  
regia di Christian Gandini



**PAOLO FANCIULLI**  
Pescatore e guida  
escursionistica ambientale



**CARMELO LA ROCCA**  
Istruttore Mare e disabilità



**MAURIZIO SCARDINO**  
Comandante Militare dell'Esercito in Sicilia



## BRANCHIE E IL TROFEO DEL MARE

Branchie è un progetto finalizzato alla promozione del turismo azzurro attraverso manifestazioni a carattere regionale per la valorizzazione della gastronomia a base di pesce. Un "villaggio" del gusto che per tre giorni, dal 4 al 6 agosto 2023, animerà il borgo marinaro di Scoglitti (frazione di Vittoria) nel ragusano. Un villaggio dove, in apposite aree, saranno organizzate delle manifestazioni sportive con il coinvolgimento delle associazioni sportive locali, degustazioni gastronomiche a base di pesce e manifestazioni culturali e musicali in cui si darà grande risalto alle maestranze locali, ai giovani artisti siciliani, con il coinvolgimento del tessuto sociale. Al suo interno ospiterà proprio la XXIII edizione del Trofeo del Mare. Tante iniziative che contribuiranno ad accrescere la fruibilità e l'attrattività dell'area costiera interessata dal progetto in questione.

Scoglitti è un angolo di Sicilia sorprendente che, attraverso il villaggio del gusto Branchie, diventerà un luogo in cui ancor oggi si potranno narrare i saperi ed i sapori legati alla pesca artigianale della marineria locale divenendo così occasione per valorizzare e promuovere l'identità storico-culturale di questo territorio, promuovere la tutela della biodiversità e delle piccole produzioni locali, le tradizioni culinarie a base di pescato e allo stesso tempo aumentare l'attrattività di questo piccolo borgo nei confronti dei turisti e, in particolare, dei foodies, oggi sempre più alla ricerca di posti che vantino un importante patrimonio storico-culturale legato alla gastronomia a base di pesce.

Il pubblico, spostandosi da una parte all'altra del villaggio "Branchie", avrà così modo di visitare e conoscere meglio il territorio che ospita la manifestazione grazie anche alla presenza di un servizio di guide che faranno visitare il sito, degustare i vari prodotti proposti in degustazione con la preziosa collaborazione della condotta Slow Food di Ragusa, Slow Fish Sicilia, dell'Associazione pescatori "San Francesco di Scoglitti" e del Consorzio di Tutela dei vini Cerasuolo di Vittoria Docg e Vittoria Doc ed assistere, altresì, alla preparazione di semplici piatti negli spazi dedicati ai cooking show ed appositamente attrezzati, essere intrattenuti dai momenti di spettacoli previsti in scaletta. Tale format oltre a rendere più emozionante e coinvolgente la visita, favorisce la valorizzazione del bene culturale.



AREA  
MERCATO  
PRODUTTORI  
PESCATORI  
SOGNATORI

### PROGRAMMA TROFEO DEL MARE / BRANCHIE:

**Sport:** saranno coinvolte le associazioni veliche e di nuoto per lo svolgimento di manifestazioni sportive legate al mare (vela, nuoto, wakeboard etc.) e saranno previsti inoltre gli sport di spiaggia: beach-volley, beach tennis, beach soccer;

**Convegni e Talk:** ci saranno, durante la tre giorni, dei momenti dedicati alla divulgazione di tematiche per la valorizzazione e promozione dell'identità storico-culturale di questo territorio e della tutela della biodiversità e delle piccole produzioni locali. Inoltre, con la collaborazione del Dipartimento della Pesca Mediterranea saranno organizzati dei Talk con focus sulla sostenibilità della pesca;

**Food:** prevista un'area dedicata alla promozione delle eccellenze siciliane con la collaborazione di Slow Food e Slow Fish Sicilia. Un'altra area sarà adibita alla degustazione delle eccellenze culinarie siciliane e dello street food;

**Beverage:** Ci sarà un'area adibita alla promozione e degustazione dei vini del Consorzio di tutela Cerasuolo di Vittoria Docg e Vittoria Doc ed un'area dedicata alle eccellenze brassicole siciliane;

**Artigianato:** un'area apposita sarà allestita per mettere in risalto le piccole realtà di artigianato locale e per ospitare mostre espositive sulle tematiche marine;

**Programmazione artistica:** durante la tre giorni saranno organizzati degli spettacoli musicali e di intrattenimento; Trofeo del Mare -serata di gala: si svolgerà in P.zza Sorelle Arduino, a Scoglitti, nella serata di sabato 5 agosto 2023.



## SERVIZI DI IDEAZIONE CREATIVA, PRODUZIONE E INFORMAZIONE

Qui di seguito sono riportati i servizi offerti al fine di poter effettuare una comunicazione del progetto efficace e coinvolgente: Sviluppo dell'identità visiva istituzionale e territoriale attraverso l'ideazione creativa, la progettazione, l'impaginazione e la realizzazione di elaborati grafici che saranno declinati sui vari supporti necessari, adattandoli ai vari formati richiesti per la stampa classica (dépliant, riviste, manifesti...) e digitale (web, social, video). La grafica di volta in volta prescelta sarà adattata agli allestimenti e alle scenografie degli eventi che saranno programmati nel corso dell'attività del progetto nonché per i gadget. Il materiale sopra indicato conterrà i loghi delle Istituzioni coinvolte (Regione Siciliana, Comune di Vittoria ecc) e dei partner (associazioni, consorzi di tutela, sponsor privati).

## LAYOUT BRANCIE | Area Mercato, produttori, pescatori, sognatori

Branchie sono l'organo per la respirazione acquatica, entità porose indispensabili alla vita. Le branchie trattengono i nutrienti e rilasciano salute all'intero organismo acquatico. Branchie sono i luoghi costieri della Sicilia, i margini che disegnano e delineano la nostra terra, confini aperti per l'approdo di popoli e culture, attracco per viaggiatori in cerca di ossigeno. Branchie è il respiro della Sicilia. Il marchio è rappresentato da sette segni grafici che creano le branchie di un pesce, le quali definiscono la silhouette della Sicilia, dando allo stesso tempo l'idea del respiro, dell'aria di mare. Per il lettering è stato creato un font handwriting autoprodotta che nella prima versione segue l'andamento della costa meridionale dell'Isola. Claim prescelto è "Sicilia da pescare, raccontare, cucinare. Tre verbi che riassumono l'obiettivo del progetto, che si esplica ulteriormente nel payoff "Terra di pesca in un mare di storia" che rafforza il legame tra il mare e la terra siciliana, dove vivono i suoi abitanti, eredi di una storia millenaria. Il payoff si lega poi al nome di Scoglitti che per il 2023 ospiterà il villaggio del gusto (esso di volta in volta cambierà nel caso delle manifestazioni che si svolgeranno nei vari luoghi prescelti della Sicilia nei prossimi anni). Il layout grafico rappresenta inoltre come focus un fondale roccioso siciliano con al centro un banco di pesci che in gruppo prendono la forma della nostra terra la Sicilia. Lo stesso layout ben si presta ad essere tradotto in un video dove un branco di pesce si vede passare in un fondale marino creando in movimento la Sicilia.

## CONTENUTI EDITORIALI

Ideazione e produzione di contenuti editoriali all'interno dei quali sarà illustrato nei dettagli il progetto, il suo obiettivo, il territorio coinvolto. I testi potranno avere un taglio sia informativo che promozionale ed una lunghezza differente a seconda dei canali di diffusione in cui saranno pubblicati.

## FILMATI PROMOZIONALI

Ideazione e produzione di vari tipi di filmati promozionali che saranno diffusi attraverso le emittenti televisive, il web e i social. Le immagini realizzate saranno in alta definizione, ottimizzate e montate con audio e musiche accuratamente selezionate. Le suggestive immagini, i commenti e le descrizioni, avranno la finalità di accrescere nel telespettatore la cultura sui prodotti del nostro mare e sulla bellezza del borgo scoglittese e saranno mirati a invogliare l'utente alla visita di questi posti e all'uso dei prodotti ittici mediterranei.

## ATTIVITÀ SOCIAL

Gestione strategica dei profili social (Facebook, Twitter e YouTube) con un'efficace piano editoriale che si svilupperà attraverso uno storytelling transmediale (visivo e testuale) per tutta la durata del progetto al fine di sviluppare il Brand Awareness della manifestazione.

## SERVIZI FOTOGRAFICI

A cura di un fotografo professionista. Le foto, sia in alta risoluzione che in bassa risoluzione, saranno realizzate durante gli eventi per catturare i vari elementi più rappresentativi del territorio e della manifestazione. Saranno utilizzate per la creazione di prodotti editoriali e pubblicitari, per l'attività social, per l'attività di ufficio stampa e saranno rese disponibili ai giornalisti che ne faranno richiesta a supporto degli articoli che gli stessi produrranno nei vari giornali con cui collaborano.



## UFFICIO STAMPA

Attraverso la redazione e invio di comunicati stampa da parte di un giornalista esperto di enogastronomia e turismo, con cadenza e su argomenti da concordare (ad es. annuncio della conferenza stampa di presentazione del progetto, promozione dei singoli eventi, etc); gestione delle richieste di informazione (eventuali richieste di interviste o di materiale aggiuntivo) da parte dei media; realizzazione del press kit contenente file con informazioni generali sul progetto e foto e selezione dei referenti giornalisti (locali e nazionali, di stampa generalista e specializzata nel settore food e turismo) a cui inviare il press kit; stesura della lettera d'accompagnamento personalizzata a seconda del ruolo del ricevente; recall dei giornalisti. Il giornalista curerà, infine, la stesura dei redazionali promo-pubblicitari destinati alle testate giornalistiche specializzate di settore nonché ai quotidiani con diffusione regionale, l'accoglienza dei giornalisti e modererà le conferenze stampa che saranno organizzate durante l'intero arco del progetto.

## ARGOMENTI TRATTATI

### Piccola pesca

La pesca come un insieme di tecniche e pratiche culturali millenarie che si sono evolute o sono rimaste uguali nei secoli. Attività non invasiva a tutela del mare e delle comunità costiere che la praticano. Produzione da difendere perché unisce storia, tradizione, reddito e occupazione. La pesca concepita non solo come sostentamento ma anche come stile di vita, come una filosofia, come etica di rispetto per il mare, la terra e le persone.

### Comunità costiera

Economie a conduzione familiare, piccole società rurali sono le ricchezze, il senso e forza delle comunità costiere di Scoglitti. Vite semplici, oneste, vissute secondo i valori dell'accoglienza, del lavoro del rapporto con il mare, con la pesca e con l'Isola.

### Turismo etico

Concepito non solo come una forma di business legato ai luoghi e alle esperienze, ma anche come attività trasformativa che attraverso la scoperta della Sicilia costiera modifica l'approccio esistenziale delle persone che soggiornano nei luoghi del festival. Il turista è più un viaggiatore che immerge nella forma di vita Siciliana, vivendo le coste e i loro processi di vita e di sostentamento. Il turismo è un modo di trasmettere saperi e pratiche sulla grande cultura marittima siciliana. Entrata in contatto con un Modo di condividere l'etica e l'estetica dell'Isola, un saper vivere la Sicilia sotto ogni aspetto: culinario, architettonico, ambientale.

### Ambiente marittimo e territorio naturale

Garanzia di tutela del mare e delle coste, grazie a un approccio di pesca non invasivo e alla naturale propensione nell'interesse delle comunità costiere di mantenere il mare pulito. L'impegno quotidiano nel mantenere pulito il mare, l'educazione e gli insegnamenti che provengono dall'osservazione e dall'esperienza del mare, delle archeologie marittime, delle tradizioni del mare, dei vulcani, della fauna e della flora siciliana.

### Cibo e ricette tradizionali

Declinazioni culinarie del pesce. Il cibo a base di pesce come ambiente di incontro tra le culture che hanno attraversato l'isola. Contaminazioni tra tecniche di pesca, cibo e storia ed esperienze di gusto.

### Identità siciliana, arte, architettura, storia e territorio

I monumenti storici come testimonianza di una cultura siciliana fondata sulla differenza, sull'integrazione e sulla stratificazione di popoli che hanno attraversato l'Isola, lasciando testimonianze e tradizioni. Il presente di una ancora effervescente viva culturale che si esprime nelle forme d'arte di perforare e artisti siciliani che popolano il luogo della manifestazione.



# Trofeo del Mare

uomini e storie