



**Vittoria Mercati srl**

Sede legale: Via S. Incardona, 101, 97019 Vittoria

Sede operativa: Polo Fieristico, Via Garibaldi, sn, 97019 Vittoria

tel +39 0932 514850 | fax +39 0932 1856160

segreteria@vittoriamercati.it | vittoriamercati.it | vittoriamercatisrl@postepec.net

p.iva 01432090882 | REA 118864

## **Vittoria Mercati s.r.l.**

### **Relazione BILANCIO PREVISIONALE 2022**

## ~ **Premessa**

La presente relazione è parte integrante del contratto di servizio in essere tra il Comune di Vittoria e la Vittoria Mercati srl ed ha l'obiettivo di delineare le linee di sviluppo dell'attività aziendale per l'esercizio in corso.

Prima di delineare le linee guida per l'anno in corso appare corretto evidenziare alcune criticità:

- le carenze strutturali relativi al manto stradale di parti dell'area mercatale, delle guaine di copertura dei box, dell'impianto di illuminazione di cui ho sollecitato l'iter procedurale per arrivare ad oggi;
- il problema della raccolta dell'umido all'interno del M.O.V. relativo ai prodotti agricoli invenduti;
- il problema della video sorveglianza che è operativa soltanto all'ingresso e non all'interno del M.O.V.

## ~ **Introduzione**

Come ogni anno l'Organo Amministrativo di Vittoria Mercati srl giunge a questo importante momento istituzionale che è la presentazione del Bilancio previsionale. Nell'illustrarvi le scelte e le linee programmatiche che ho adottato per impostare il bilancio di previsione 2022 non posso prescindere dal tener conto di alcuni rilevanti aspetti che rafforzano l'operatività e la gestione della Società stessa. Tra questi figurano:

- la gestione del mercato Ortofrutticolo di Vittoria in connubio con il Comune di Vittoria;
- il già avviato processo di informatizzazione della struttura (ingressi, uscite, mercuriale telematica, informa mercati; avvisi vendita telematici; video sorveglianza);
- la gestione degli impianti pubblicitari collocati all'interno del Polo Fieristico e del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria;
- il supporto alla gestione dei mercati minori (frutta, fiori, pesce).

La Comunicazione è divenuta in questi anni fattore di differenziazione nella gestione del dialogo con gli operatori. Continuiamo con la pubblicazione della mercuriale telematica Vittoria Mercati srl.

Nell'ottica dei punti sopra elencati, è a cura dello scrivente organo Amministrativo, rappresentare quanto segue in maniera dettagliata.

### **~ Obiettivi 2022**

L'anno 2022, in ottemperanza a quanto programmato, prevede un'intensa attività implementativa rispetto ai servizi già garantiti.

Tra questi figurano:

- 1)** Un piano di sviluppo strutturale e di marketing del M.O.V. puntando sullo sviluppo delle attività progettuali di concerto condivise con il Comune di Vittoria e la Regione Siciliana.
- 2)** L'ampliamento della corsia in uscita, con allargamento della stessa seguendo i dettami posti di seguito: attualmente di metri 6.00 a metri 8.00 oltre metri 1.00 di marciapiede lato destro. L'allargamento di metri 2.00 sulla corsia, verrà raccordato con il marciapiede già esistente prima delle barriere elettroniche poste in uscita;
- 3)** L'avvio del sistema informatico centralizzato di monitoraggio delle operazioni/transazioni all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria (Informa Mercati);
- 4)** Il rilancio del Polo Fieristico con ed il potenziamento strutturale e qualitativo della storica fiera di San Martino;
- 5)** Gestione e rilancio dei servizi pubblicitari utili ad implementare ulteriormente le voci in entrata in capo alla Vittoria Mercati srl.

L'aspetto finanziario, meglio dettagliato nel piano economico allegato, conferma le condizioni di continuità della Società, che costituiscono il presupposto essenziale per una corretta gestione economico-finanziaria secondo i criteri di funzionamento.

L'Amministratore Unico  
f.to Carmelo Diquattro

## Previsioni economico-finanziarie 2022

### ~ Bilancio previsionale

BILANCIO PREVISIONALE 2022		(raffronto con il consuntivo 2021)
	** 2022 **	**2021**
<b><u>Dettaglio dei ricavi di gestione</u></b>		
Ricavi di gestione ingressi	€ 278.530,00	€ 269.100,00
Contributo contratto di servizio	€ 190.000,00	€ 90.000,00
Ricavi Campionaria	€ 195.900,00	€ 117.025,00
Ricavi stalli	€ 15.000,00	€ 14.400,00
Ricavi San Giovanni	€ 30.000,00	€ 18.575,00
Ricavi San Martino	€ 52.500,00	€ 50.050,00
Ricavi Mercatino del sabato	€ 10.500,00	€ 10.100,00
Altri ricavi	€ 1.500,00	€ 24.010,00
<b>Totale Ricavi</b>	<b>€ 773.930,00</b>	<b>€ 593.260,00</b>
<b><u>Dettaglio dei costi di gestione</u></b>		
Costi materie prime, consumo e merci	€ 32.465,00	€ 32.665,00
Costi per servizi	€ 307.435,00	€ 204.721,00
Costi del personale	€ 401.890,00	€ 334.907,00
Godimento beni di terzi	€ 17.340,00	€ 17.340,00
Ammortamenti	€ 0,00	€ 0,00
Oneri di gestione	€ 7.000,00	€ 7.993,00
Interessi passivi ed altri oneri finanziari	€ 300,00	€ 292,00
Oneri straordinari	€ 0,00	€ 0,00
Imposte sul reddito d'esercizio	€ 0,00	€ 1.042,00
<b>Totale Costi</b>	<b>€ 766.430,00</b>	<b>€ 598.960,00</b>
<b>Utile/Perdita esercizio</b>	<b>€ 7.500,00</b>	<b>€ - 5.700,00</b>

## ~ **I COSTI DI GESTIONE**

I costi di gestione, di importo rilevante, che la Vittoria Mercati srl si troverà a fronteggiare possono essere così riepilogati:

- Costi per servizi;
- Organi sociali;
- Polo Fieristico;
- Costi per il Personale;
- Manutenzione ordinarie;
- Spese pubblicitarie e partecipazione a fiere.

## ~ **COSTI DEGLI ORGANI SOCIALI**

Dal 31 dicembre 2019 è stato nominato l'Amministratore Unico il costo totale, quindi, è pari a € 23.063 euro annui. Dal 31 dicembre 2019 è stato nominato l'organo di controllo il cui costo annuo per la società è pari a € 3.120.

## ~ **POLO FIERISTICO**

Le attività di sviluppo del Polo Fieristico demandate alla Vittoria Mercati srl racchiudono al proprio interno una parte determinante del bilancio di previsione 2022, sia per impegno e sviluppo economico e sia per prospettiva. Le attività organizzative e di adeguamento della struttura denominata "Polo Fieristico" rappresentano infatti, una forte chiamata alla responsabilità ricevuta.

### **Mercatino di San Giovanni**

Negli anni la due giorni a cavallo con i festeggiamenti patronali è stata chiamata a garantire in solitaria l'evento fieristico. E' volontà della Vittoria Mercati srl programmare con attenzione e accortezza un'edizione settoriale della durata di tre giorni che possa nell'immediato futuro garantire supporto e sviluppo del Polo Fieristico.



Vittoria Mercati srl

Sede legale: Via S. Incardona, 101, 97019 Vittoria

Sede operativa: Polo Fieristico, Via Garibaldi, sn, 97019 Vittoria

tel +39 0932 514850 | fax +39 0932 1856160

segreteria@vittoriamecati.it | vittoriamecati.it | vittoriamecatissrl@postepcc.net

p.iva 01432090882 | REA 118864

## **Fiera Campionaria di Novembre e Mercatino di San Martino.**

Una già avviata attività di studio e coinvolgimento di tutti quei settori utili a migliorare l'offerta espositiva e a garantire e oltremodo implementare la redditività dell'evento stesso, che da solo rappresenta la più importante voce di ricavo aziendale. L'obiettivo per il 2022 sarebbe quello di ampliare le aree espositive sino ad oggi rimaste inutilizzate; tornare ad essere riferimento fieristico della Sicilia e dell'intero sud Italia. Inoltre l'evento di Novembre racchiude, nel secondo fine settimana anche la fiera di San Martino che come da tradizione è allocata nel circuito (ex campo di concentramento).

### **~ COSTI DEL PERSONALE**

Le società a totale partecipazione pubblica locale, ai fini dell'attività di reclutamento e di assunzione del personale, sono assoggettate ad una serie di stringenti limiti, sia in un'ottica di contenimento dei costi, sia in un'ottica di coerenza strutturale con il sistema giuridico ed organizzativo adottato, che prevede l'assoggettamento della società al controllo del Comune di Vittoria.

I costi del personale, relativi all'annualità 2022, subiranno un incremento rispetto all'anno 2021. Nel 2021 gli stessi sono stati contenuti grazie ai provvedimenti ministeriali che hanno consentito l'adozione della FIS.

### **~ Manutenzione Polo fieristico**

La vetusta situazione dell'immobile adibito a circuito fieristico necessita di importanti interventi strutturali. Per il 2022 la Società ha già pianificato interventi di impermeabilizzazione dei tetti ed il ripristino di parti lamellari. Interventi già realizzati alla data odierna.

## Manutenzione Struttura Mercatale

Il presente piano finanziario si riferisce agli interventi di manutenzione ordinaria degli impianti, delle aree e dei servizi della struttura mercatale che possono riguardare i seguenti lavori:

- 1) rifacimento di intonaci esistenti;
- 2) tinteggiature interne ed esterne;
- 3) realizzazione o rifacimento di pavimenti e rivestimenti in genere;

In ogni singolo intervento sono compresi tutti i lavori, le prestazioni, le forniture e le provviste necessarie a garantire la realizzazione.

## Spese di pubblicità e partecipazione a fiere

La società, consapevole dell'importanza e del ruolo della promozione dei prodotti e del mercato, prevede di inserire tra i costi della società la pubblicità e la partecipazione a fiere per la promozione dei prodotti ortofrutticoli locali.

## ~ RICAVI DELLA GESTIONE AZIENDALE

I ricavi derivanti dalla gestione aziendale, in dettaglio, sono riferibili alle seguenti voci:

BILANCIO PREVISIONALE 2022		(raffronto con il consuntivo 2021)	
	** 2022 **	**2021**	
<u>Dettaglio dei ricavi di gestione</u>			
Ricavi di gestione ingressi	€ 278.530,00	€ 269.100,00	
Contributo contratto di servizio	€ 190.000,00	€ 90.000,00	
Ricavi Campionaria	€ 195.900,00	€ 117.025,00	
Ricavi stalli	€ 15.000,00	€ 14.400,00	
Ricavi San Giovanni	€ 30.000,00	€ 18.575,00	
Ricavi San Martino	€ 52.500,00	€ 50.050,00	
Ricavi Mercatino del sabato	€ 10.500,00	€ 10.100,00	
Altri ricavi	€ 1.500,00	€ 24.010,00	
Totale Ricavi	€ 773.930,00	€ 593.260,00	

L'Amministratore Unico  
f.to Diquattro Carmelo