



Vittoria Mercati srl

Sede legale: Via S. Incardona, 101, 97019 Vittoria

Sede operativa: Polo Fieristico, Via Garibaldi, sn, 97019 Vittoria

tel +39 0932 514850 | fax +39 0932 1856160

segreteria@vittoriamercati.it | vittoriamercati.it | vittoriamercatisrl@postepec.net

p.iva 01432090882 | REA 118864

Vittoria Mercati s.r.l.

Relazione

BILANCIO PREVISIONALE 2021

~ Premessa

La presente relazione e' parte integrante del contratto di servizio in essere tra il Comune di Vittoria e la Vittoria Mercati srl ed ha l'obiettivo di delineare le linee di sviluppo dell'attività aziendale per l'esercizio in corso.

Nell'ultimo biennio la società è stata in grado di raggiungere gran parte degli obiettivi di programmazione fissati a suo tempo con l'approvazione dello Statuto societario, seppur nel 2020 l'assetto gestionale è stato fortemente prevaricato dalle refluenze di natura pandemica.

Prima di delineare le linee guida per l'anno in corso appare corretto evidenziare le principali criticità che limitano, a parere degli scriventi, a piena operatività della società:

- la difficoltà di pervenire ad una piena ed autonoma gestione della struttura mercatale, strettamente connessa alle restrizioni della legislazione regionale e al contratto di concessione in essere;
- la necessità di un riadeguamento degli strumenti di regolamentazione, strettamente connesso alle complessità delle valutazioni di carattere non solo commerciale ma anche di sicurezza, di legalità e di trasparenza, indispensabili per ottenere una struttura completa, dinamica, in grado di assicurare quello che per tanti anni ha rappresentato il mercato ortofrutticolo di vittoria ovvero un patrimonio per la città;
- l'ampliamento dei servizi attribuiti alla stessa e che dallo scorso ottobre 2017 vedono la Vittoria Mercati titolare dei servizi di riorganizzazione dell'offerta fieristica, all'interno del Polo Fieristico;
- non in ultimo il fenomeno pandemico del Covid che come si evince più avanti in descrittiva ha limitato le attività societarie con particolare riferimento allo sviluppo del Polo Fieristico ed alle attività ad esso connesse;

L'esercizio appena trascorso ha registrato il raggiungimento di molteplici obiettivi per la struttura mercatale e al contempo ha gettato le basi per una gestione competitiva della stessa e per la definizione di strategie di sviluppo che potranno e dovranno essere implementate nel corso dei futuri esercizi. Si rappresenta altresì che l'annualità 2020 di gestione del Polo Fieristico ha fatto registrare un blocco delle attività causa COVID ma un costante e meglio definito rapporto con i clienti, seguendo pedissequamente i principi del supporto e della reciproca collaborazione.

~ Introduzione

Come ogni anno l'Organo Amministrativo di Vittoria Mercati giunge a questo importante momento istituzionale che è la presentazione del Bilancio previsionale. E' un momento di grande responsabilità, soprattutto in un contesto come quello in cui ci troviamo ad amministrare che disegna e scandisce le tappe del futuro che verrà e che riguarda sia Vittoria Mercati, ma anche e soprattutto il carnet di servizi ed opere a cui la stessa vuole dare seguito, ritmo e forma.

E' un momento fondamentale per pianificare, in un orizzonte temporale più ristretto, il programma di mandato, per coinvolgere e cogliere le opportunità che si vogliono creare per chi vive e lavora all'interno di una filiera, quella ortofrutticola, più che mai viva e con voglia di riprendere un percorso minato da una crisi congiunturale senza precedenti.

Nell'illustrarvi le scelte e le linee programmatiche che abbiamo adottato per impostare il bilancio di previsione 2021 non possiamo prescindere dal tener conto di alcuni rilevanti aspetti che rafforzano l'operatività e la gestione della Società stessa.

Tra questi figurano:

- la gestione del mercato Ortofrutticolo di Vittoria in connubio con il Comune di Vittoria, ma con un'autonomia gestionale che rappresenterebbe una svolta epocale per il comparto e la struttura stessa;
- il già avviato processo di informatizzazione della struttura (ingressi, uscite, mercuriale telematica, informa mercati; avvisi vendita telematici; video sorveglianza);
- la revisione della logistica in seno alla stessa, con provvedimenti consequenziali che riguardano anche la viabilità;
- il maturando processo di comunicazione e marketing di cui Vittoria Mercati vuole farsi promotrice;
- l'avviato sistema di rilancio - con annesso carnet degli eventi - dell'offerta fieristica;
- la promozione degli eventi in calendario sulle reti televisive nazionali (Rai e Mediaset)
- la gestione degli impianti pubblicitari collocati all'interno del Polo Fieristico e del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria;
- il supporto alla gestione dei mercati minori (frutta, fiori, pesce);

La Comunicazione è divenuta in questi anni fattore di differenziazione nella gestione del dialogo con gli operatori. Continuiamo con la pubblicazione della mercuriale telematica Vittoria Mercati e in parallelo con la semplice informazione che passa attraverso i social network, strumento più immediato per poter comunicare in modo chiaro le azioni e le attività dell'azienda. Tutto questo alla luce del dialogo e della condivisione, puntando sulla massima accessibilità alle informazioni e contribuendo allo snellimento burocratico, oltre a garantire

trasparenza ed integrità. Continueremo con la fruibilità del servizio Informa Mercati che permette agli operatori del mercato ortofrutticolo l'arbitraggio sulla concessione del credito ai commercianti esterni.

Rappresenta in termini di programmazione e di sviluppo dell'offerta Vittoria Mercati, ampliata alla gestione dei servizi fieristici, punto nodale la vision presente, ma soprattutto futura che la Società vorrà e dovrà dedicare affinché le volontà espresse in premesse si tramutino in fatti.

Nell'ottica dei punti sopra elencati, è a cura dello scrivente organo Amministrativo, rappresentare quanto segue in maniera dettagliata.

~ **Obiettivi 2021**

L'anno 2021, in ottemperanza a quanto programmato, prevede una intensa attività implementativa rispetto ai servizi già garantiti.

Tra questi figurano:

1) Un piano di sviluppo strutturale e di marketing del M.O.V. puntando sullo sviluppo delle attività progettuali di concerto condivise con il Comune di Vittoria. La Società continua nell'opera di mediazione con la Regione Siciliana, avviata nel 2019, inerente il progetto di 4 mln di euro che la Regione Siciliana ha messo a disposizione per i seguenti lavori da effettuare presso il M.O.V.:

- impermeabilizzazione totale dei box;
- aumento dell'area coperta dinanzi ai box;
- ripavimentazione stradale;
- ripristino dei prospetti box;
- sostituzione totale dei corpi illuminanti.

2) la ridefinizione delle aree di stoccaggio all'interno del M.O.V. così determinate:

- utilizzo delle n° 4 celle frigorifere con annessa revisione e messa in opera del sistema di refrigerazioni in collaborazione e supporto all'attività svolto dal Comune;
- utilizzo e riadeguamento dell'aria di stoccaggio da dedicare ai produttori a latere delle celle frigo

3) L'ampliamento della corsia in uscita, con allargamento della stessa seguendo i dettami posti di seguito: attualmente di metri 6.00 a metri 8.00 oltre metri 1.00 di marciapiede lato destro. L'allargamento di metri 2.00 sulla corsia, verrà raccordato con il marciapiede già esistente prima delle barriere elettroniche poste in uscita;

4) Il completamento degli ingressi e delle uscite, con l'installazione a corredo di pavimentazione a led e di colonne definitive in material alucobond (pannello composito in alluminio) dove posizione la segnaletica di indirizzo;

5) La revisione dell'area espositiva da destinare alle attività il cui fine è in corso di valutazione e studio;

- 6) L'avvio del sistema di informatico centralizzato di monitoraggio delle operazioni/transazioni all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Vittoria (Informa Mercati);
- 7) L'avvio del processo di promozione, comunicazione e marketing, dedicata alla già avviata commercializzazione dei prodotti a marchio Vittoria Mercati;
- 8) **Covid permettendo**, il rilancio del Polo Fieristico con il potenziamento della terza edizione di MEDinFOOD: IL SALONE DEL GUSTO SICILIANO, da tenersi a maggio; l'avvio di una rivista e rivalutata fiera di San Giovanni con la nascita di ed in definitiva il potenziamento strutturale e qualitativo della storica fiera di San Martino; la pandemia ha determinato logiche di rinvio o addirittura nel caso specifico di annullamento della manifestazione in questione. Anche in tal senso Vittoria Mercati è riuscita ad ottenere un finanziamento dalla Regione Siciliana, per il rifacimento della passeggiata Garibaldi. Costo dell'intervento 1,5 mln di euro finanziato totalmente dalla Regione Siciliana;
- 10) Rilancio e definizione di alcune partnership istituzionale e non capaci di ridare al Polo Fieristico una credibilità che nel tempo è andata persa, con l'avvio di interlocuzioni programmatiche con i poli fieristici di VERONA e BERLINO.
- 11) Gestione e rilancio dei servizi pubblicitari utili ad implementare ulteriormente le voci in entrata in capo alla Vittoria Mercati;
- 12) La proposta di una manifestazione di interesse verso le aziende della città che potrebbero sponsorizzare la cura del verde all'interno ed all'esterno dell'area mercatale;

L'aspetto finanziario, meglio dettagliato nel piano economico allegato, conferma le condizioni di continuità della Società, che costituiscono il presupposto essenziale per una corretta gestione economico-finanziaria secondo i criteri di funzionamento.

L'Organo Amministrativo desidera ringraziare i Responsabili delle Istituzioni che sono stati al fianco della società con particolare riferimento al Comune di Vittoria e quindi alla Commissione Straordinaria che alla data odierna lo rappresenta, ai Vertici per l'importante ruolo svolto ed all'attenzione espressa in questo anno di mandato. Un caldo apprezzamento, per il contributo dato ai risultati conseguiti, a tutti i collaboratori della Società.

Previsioni economico-finanziarie 2021

~ Bilancio previsionale

BILANCIO PREVISIONALE 2021	
	2021
<u>Dettaglio dei ricavi di gestione</u>	
Ricavi di gestione ingressi	€ 295.000,00
Contributo contratto di servizio	€ 90.000,00
Ricavi MedinWINE	€ 2.000,00
Ricavi Campionaria	€ 0,00
Ricavi stalli	€ 20.000,00
Ricavi San Giovanni	€ 28.000,00
Ricavi San Martino	€ 0,00
Ricavi Mercatino del sabato	€ 0,00
Altri ricavi	€ 16.000,00
Totale Ricavi	€ 451.000,00
<u>Dettaglio dei costi di gestione</u>	
Costi materie prime, consumo e merci	€ 30.000,00
Costi per servizi	€ 154.000,00
Costi del personale	€ 250.000,00
Godimento beni di terzi	€ 12.500,00
Oneri di gestione	€ 2.000,00
Interessi passivi ed altri oneri finanziari	€ 1.300,00
Oneri straordinari	€ 0,00
Imposte sul reddito d'esercizio	€ 1.000,00
Totale Costi	€ 450.800,00
Utile/Perdita esercizio	€ 200,00



Vittoria Mercati srl

Sede legale: Via S. Incardona, 101, 97019 Vittoria

Sede operativa: Polo Fieristico, Via Garibaldi, sn, 97019 Vittoria

tel +39 0932 514850 | fax +39 0932 1856160

segreteria@vittoriamercati.it | vittoriamercati.it | vittoriamercatisrl@postepec.net

p.iva 01432090882 | REA 118864

~ I COSTI DI GESTIONE

I costi di gestione, di importo rilevante, che la Vittoria Mercati srl si troverà a fronteggiare possono essere così riepilogati:

- Organi sociali
- Polo Fieristico:
- Personale;
- Manutenzione;
- Pubblicità e partecipazione a fiere.

~ COSTI DEGLI ORGANI SOCIALI

Dal 31 dicembre 2019 è stato nominato l'Amministratore Unico il cui costo totale, quindi, è pari a € 23.063,00 euro annui. Dal 31 dicembre 2019 è stato nominato l'organo di controllo il cui costo annuo per la società è pari a € 3.120.

~ COVID 2021

La tabella costi non può non tenere conto della pandemia che sin dai primissimi mesi del 2020 si è abbattuta sull'intero scenario nazionale ed internazionale. Sia la programmazione degli eventi di seguito riportati che la voce ricavi hanno subito una brusca frenata tale da rideterminare obiettivi e proiezioni. Nello specifico l'aumento della curva dei contagi su tutto il territorio nazionale hanno imposto l'annullamento di taluni eventi con un aggravio gestionale tutt'altro che indifferente.

~ POLO FIERISTICO

Le attività di sviluppo del Polo Fieristico demandate alla Vittoria Mercati srl con delibera del Consiglio Comunale n° 475 del 21 Settembre 2017 racchiudono al proprio interno una parte determinante del bilancio di previsione 2021, sia per impegno e sviluppo economico e sia per prospettiva. Le attività organizzative e di adeguamento della struttura denominata "Polo Fieristico" rappresentano infatti, una forte chiamata alla responsabilità ricevuta.

Tra i punti nodali figurano che ad oggi **è impossibile sviluppare causa le limitazioni di cui ai decreti ministeriali:**

a) MEDinFOOD: Il Salone del Gusto Siciliano.

Una tre giorni dalla caratura settoriale che punta a dare lustro ed opportunità a tutte quelle eccellenze enogastronomiche che il territorio siciliano esprime. MEDinFOOD sarà l'occasione di mostrare la capacità organizzativa del territorio Sicilia e punta a diventare riferimento settoriale alla stregua delle più importanti parallele come Cibus e Tuttofood con le quali sarà chiamata ad interloquire. Non solo esposizione ma anche e soprattutto la capacità di garantire buyer e stakeholder internazionali. La visione fieristica di MEDinFOOD è quella di essere punto di forza e leva commerciale ed economica per l'intero territorio siciliano che dovrà puntare anche dentro casa ad edizioni fieristiche capaci di garantire qualità e sviluppo economico. Non solo. MEDinFOOD è brand fieristico che porta con sé sviluppo di immagine e quindi di marketing territoriale. Per il 2021 sarebbe stata prevista la presenza di MEDIASET con la trasmissione Gusto oltre a trenta giornalisti della stampa di settore chiamati a raccontare l'evento. Il costo totale di organizzazione in previsione era di € 30.000,00. La manifestazione proprio per quanto riportato al punto inerente il COVID è stata annullata e posticipata all'anno 2022

b) Mercatino di San Giovanni

Negli anni la due giorni a cavallo con i festeggiamenti patronali è stata chiamata a garantire in solitaria l'evento fieristico. E' volontà della Vittoria Mercati programmare con attenzione e accortezza una edizione settoriale della durata di tre giorni che possa nell'immediato futuro garantire supporto e sviluppo del Polo Fieristico. E' per questo che conclusa l'attività di gestione del mercatino di San Giovanni (prossimo fine settimana di luglio c.a.), la Vittoria Mercati aveva in programma per l'edizione 2021 un abbinamento con l'evento denominato 4MIGLIA, esclusivamente dedicato al mondo dei motori e capace di portare in città riferimenti comunicativi di rilevanza nazionale ed internazionale come TG2 MOTORI e TOP CAR RADIO 1 RAI. Costo per il 2021 del mercatino di San Giovanni, sito all'interno del circuito (ex campo di concentramento) è di € 3.500,00.

4 MIGLIA proprio per le ragioni legate alla programmazione bloccata dal fenomeno COVID è stata annullata. E' stato garantito esclusivamente, seguendo i dettami del protocollo COVID, il mercatino di San Giovanni. 3 e 4 Luglio 2021.

c) MEDinWINE

Costola della kermesse destinata al gusto, MEDinWINE nasce per unire il centro della città al Polo Fieristico. E' stata pensata e vissuta all'interno del giardino di Palazzo Iacono. Per il 2021, date le difficoltà prodotte dal Covid si proverà ad organizzare una "special edition" il 17-18 e 19 Settembre presso il Chiostro delle Grazie,

unendo Food & Wine. L'occasione per continuare a promuovere quanto al punto a) dando continuità ed abbinamento promozionale al nostro Cerasuolo di Vittoria. Costo preventivato € 5.000,00.

d) Fiera Campionaria di Novembre e Mercatino di San Martino.

Bloccati nel 2020 causa Covid, non si può di certo provare a ripartire da una già avviata attività di studio e coinvolgimento di tutti quei settori utili a migliorare l'offerta espositiva e a garantire ed oltremodo implementare la redditività dell'evento stesso, che da solo rappresenta la più importante voce di ricavo aziendale. L'obiettivo per il 2021 – Covid permettendo - sarebbe quello di ampliare le aree espositive sino ad oggi rimaste inutilizzate; migliorare la qualità degli espositori; tornare ad essere riferimento fieristico del sud Italia e riportare così come stato nel 2019 i grandi nomi della cultura italiana in città. Inoltre l'evento di Novembre racchiude, nel secondo fine settimana anche la fiera di San Martino che come da tradizione è allocata nel circuito (ex campo di concentramento). Sull'organizzazione sono necessarie ulteriori valutazioni, che se da un lato riguardano il miglioramento di tutti quegli aspetti legati alla sicurezza e all'ordine degli spazi espositivi, dall'altro riguarda il protocollo COVID che al netto dell'aggiornato DECRETO dovrà attenersi alla:

- 1) predisposizione di una adeguata informazione sulle misure di prevenzione, comprensibile anche per i clienti di altra nazionalità, sia mediante l'ausilio di apposita segnaletica e cartellonistica e/o sistemi audio-video, sia ricorrendo a eventuale personale addetto, incaricato di monitorare e promuovere il rispetto delle misure di prevenzione facendo anche riferimento al senso di responsabilità del visitatore stesso;
- 2) riorganizzazione degli spazi, anche mediante segnaletica a terra, per consentire l'accesso in modo ordinato e, se del caso, contingentato, al fine di evitare assembramenti di persone e di assicurare il mantenimento di almeno 1 metro di separazione tra gli utenti, ad eccezione dei componenti dello stesso nucleo familiare o conviventi o per le persone che in base alle disposizioni vigenti non siano soggette al distanziamento interpersonale. Detto aspetto afferisce alla responsabilità individuale. Se possibile organizzare percorsi separati per l'entrata e per l'uscita;
- 3) possibilità di rilevare la temperatura corporea, impedendo l'accesso in caso di temperatura $> 37,5^{\circ}\text{C}$;
- 4) messa a disposizione di prodotti disinfettanti per i clienti e per il personale in più punti dell'impianto, in particolare nei punti di ingresso;
- 5) considerazione del contesto, che tutti i visitatori devono indossare la mascherina a protezione delle vie aeree (per i bambini valgono le norme generali); tale obbligo si applica anche agli operatori addetti alle attività a contatto con il pubblico;

- 6) frequente pulizia e disinfezione di tutti gli ambienti, attrezzature e locali, con particolare attenzione alle aree comuni e alle superfici toccate con maggiore frequenza (corrimano, interruttori della luce, pulsanti degli ascensori, maniglie di porte e finestre, ecc.);
- 7) certezza del ricambio d'aria negli ambienti interni. In ragione dell'affollamento e del tempo di permanenza degli occupanti, dovrà essere verificata l'efficacia degli impianti al fine di garantire l'adeguatezza delle portate di aria esterna secondo le normative vigenti. In ogni caso, l'affollamento deve essere correlato alle portate effettive di aria esterna. Per gli impianti di condizionamento, è obbligatorio, se tecnicamente possibile, escludere totalmente la funzione di ricircolo dell'aria. In ogni caso vanno rafforzate ulteriormente le misure per il ricambio d'aria naturale e/o attraverso l'impianto, e va garantita la pulizia, ad impianto fermo, dei filtri dell'aria di ricircolo per mantenere i livelli di filtrazione/rimozione adeguati. Se tecnicamente possibile, va aumentata la capacità filtrante del ricircolo, sostituendo i filtri esistenti con filtri di classe superiore, garantendo il mantenimento delle portate. Nei servizi igienici va mantenuto in funzione continuata l'estrattore d'aria.

La garanzia dei punti in narrativa comporterà un aggravio ulteriore di costi mirato alla garanzia della sicurezza di fruitori ed espositori oltre che del personale addetto.

Il costo per il 2021, ove ci siano le condizioni per poter operare (ad oggi purtroppo inesistenti), si stimerebbe in € 100.000,00.

~ **COSTI DEL PERSONALE**

Le società a totale partecipazione pubblica locale, ai fini dell'attività di reclutamento e di assunzione del personale, sono assoggettate ad una serie di stringenti limiti, sia in un'ottica di contenimento dei costi, sia in un'ottica di coerenza strutturale con il sistema giuridico ed organizzativo adottato, che prevede l'assoggettamento della società al controllo del Comune di Vittoria.

I costi del personale, relativi all'annualità 2021, seppur mitigati dall'adozione della FIS così come per parte del 2020, sono dovuti all'accresciuta esigenza di personale della Vittoria Mercati s.r.l., dovuta all'ampliamento dell'oggetto sociale della stessa e all'integrazione dei servizi alla stessa conferiti, come sopra anticipato, e per come previsto dal Piano del Fabbisogno del personale per il triennio 2020-2022. Per cui, in relazione alle disponibilità di bilancio e alla dotazione finanziaria, la società a regime si dovrebbe dotare di n. 14 dipendenti con contratto a tempo indeterminato.

Il costo per il 2021 si stima in € 250.000,00

~ Manutenzione Polo fieristico

La vetusta situazione dell'immobile adibito a circuito fieristico necessita di importanti interventi strutturali. Per il 2021 la Società ha già pianificato interventi di impermeabilizzazione dei tetti ed il ripristino di parti lamellari e la relativa sostituzione di altre con policarbonato. Gli interventi in premessa consentiranno al Polo Fieristico di avere garantito il necessario fabbisogno di sicurezza e di garantire agli espositori una qualità fino ad oggi manchevole. In previsione la Vittoria Mercati ha già avviato importanti fasi di studio, giunte in fase avanzata, per l'affidamento a privati tramite avviso pubblico, della coperture dei padiglioni espositivi, sui quali sarà possibile allocare a costo zero per la Società, pannelli fotovoltaici che garantiranno alla stessa:

- a) abbattimento dei costi di energia elettrica;
- b) copertura area parcheggi;

Il costo della manutenzione per l'anno 2021 è stimato in € 50.000,00. Cifre che andranno temperate in linea alla situazione pandemica. Ove il reparto fiere rimarrà fermo nella propria attività, ci si limiterà ad una gestione ordinaria con conseguente riduzione dei costi.

~ Manutenzione Struttura Mercatale

Il presente piano finanziario si riferisce agli interventi di manutenzione ordinaria degli impianti, delle aree e dei servizi della struttura mercatale di manutenzione ordinaria degli che possono riguardare i seguenti lavori:

- 1) opere murarie per consolidamento e/o risanamento dei tetti delle strutture adibite a box e rifacimento di parte della pavimentazione stradale;
- 2) rifacimento di intonaci esistenti;
- 3) tinteggiature interne ed esterne;
- 4) realizzazione o rifacimento di pavimenti e rivestimenti in genere;
- 5) rifacimento ordinario di manti di copertura, riparazione o sostituzione di grondaie e pluviali;
- 6) interventi di realizzazione o di ripristino dell'impermeabilizzazione.
- 7) le assistenze edili in genere.

In ogni singolo intervento sono compresi tutti i lavori, le prestazioni, le forniture e le provviste necessarie a garantire la realizzazione. Il costo della manutenzione per l'anno 2021 è stimato in € 50.000,00. **Cifre che andranno temperate in linea alla situazione pandemica. Il perdurare della crisi porterà esclusivamente ad una gestione ordinaria mirata alla razionalizzazione.**

~ Spese di pubblicità e partecipazione a fiere

La società, consapevole dell'importanza e del ruolo della promozione dei prodotti e del mercato, prevede di inserire tra i costi della società la pubblicità e la partecipazione a fiere per la promozione dei prodotti

ortofrutticolo locali per un importo annuo pari a € 10.000,00. **Il perdurare della crisi porterà esclusivamente ad una gestione ordinaria mirata alla razionalizzazione.**

~ RICAVI DELLA GESTIONE AZIENDALE

Quanto in sviluppo nel prospetto a seguire avalla ed evidenzia il cammino in evoluzione verso il quale si sta muovendo la Vittoria Mercati, che in pochi mesi è riuscita ad implementare, gestire e pianificare una vision di certo oltremodo responsabile, ma opportunamente ambiziosa, capace di garantire longevità al programma di sviluppo, guardando sempre con estrema attenzione alla quadratura economica ed alla sostenibilità delle iniziative in programma.

I ricavi derivanti dalla gestione aziendale, in dettaglio, sono riferibili alle seguenti voci:

BILANCIO PREVISIONALE 2021	
	2021
<u>Dettaglio dei ricavi di gestione</u>	
Ricavi di gestione ingressi	€ 295.000,00
Contributo contratto di servizio	€ 90.000,00
Ricavi Medinwine	€ 2.000,00
Ricavi Campionaria	€ 0,00
Ricavi stalli	€ 20.000,00
Ricavi San Giovanni	€ 28.000,00
Ricavi San Martino	€ 0,00
Ricavi Mercatino del sabato	€ 0,00
Altri ricavi	€ 16.000,00
Totale Ricavi	€ 451.000,00

L'Amministratore Unico
Dott. Giombattista Di Blasi

