

ALLEGATO 5

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
_____, residente a _____ prov. (____)
in via _____ n. _____, nella qualità di legale
rappresentante (indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato)

_____ con sede in _____,
consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell'attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

CRITERI DI SELEZIONE							
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	DESCRIZIONE CRITERIO			PUNTEGGIO	DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE IL POSSESSO DEL REQUISITO		
GRADO DI COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLA STRATEGIA PROPOSTA E ALLA POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE (MAX 31 PUNTI)	Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max 8 punti)	incremento del reddito netto	> 2% ≤ 4%	1	Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività N.B: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli operatori aderenti al gruppo di cooperazione		
			> 4% ≤ 6%	2			
			oltre il 6%	3			
		riduzione di input e/o carichi inquinanti	entro il 5%	1			
			oltre il 5%	2			
			qualificazione della produzione	certificazioni di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel)		1	Progetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo
	certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP)	2					
	Aumentare la quota di mercato e/o l'orientamento al mercato (max 20 punti)	aumento del fatturato	> 5% ≤ 10%	1	Progetto – Indicatori di risultato		
			> 10% ≤ 20%	2			
			oltre il 20%	3			
		incremento della quantità di prodotto certificato venduto	> 20% ≤ 40%	1	Progetto – Indicatori di risultato		
			> 40% ≤ 60%	2			
			oltre il 60%	3			
		incremento dei servizi turistici	Servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica, affittacamere, case albergo)	Servizi di tipo accessorio: ristorazione	3	Progetto	
					musei		1
					parchi		1
					spettacoli		3
intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo	3						
Servizi di trasporto	2						

CRITERI DI SELEZIONE				
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	DESCRIZIONE CRITERIO		PUNTEGGIO	DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE IL POSSESSO DEL REQUISITO
GRADO DI CONCRETEZZA A DEGLI INTERVENTI PREVISTI, CAPACITÀ DI PRODURRE RISULTATI PRATICI CHE POSSANO MANTENERSI E AUTOALIMENTARSI NEL TEMPO; GRADO DI CHIAREZZA E DI DEFINIZIONE DEL CRONO PROGRAMMA (MAX 28 PUNTI)	Aumento dell'occupazione (max 3 punti)	3 unità lavorative annue a tempo indeterminato	1	Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato
		da 4 a 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato	2	
		oltre 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato	3	
	Accordi con operatori commerciali e/o turistici (max 17 punti)	regionali	4	Progetto – Dichiarazione di impegno a stipulare gli accordi
		nazionali	6	
		internazionali	7	
	Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati (max 3 punti)	innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato)	1	Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app, codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita <i>on line</i>), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato
		innovatività del processo	1	
		condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi	1	
	Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di	sufficiente	2	Progetto - Elenco degli indicatori di risultato
	mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 6 punti)	buona	4	
			ottima	6
	Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 2 punti)	correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali	1	Cronoprogramma
correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali		2		
GRADO DI DEFINIZIONE DELLE PROCEDURE INTERNE VOLTE AD EVITARE CONFLITTI DI INTERESSE (MAX 1 PUNTI)	Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione (1 punto)	1	Protocollo per la gestione di eventuali conflitti di interesse, allegato al progetto	
Totale punteggi criteri regionali			60	

Criteri di selezione – specifici CLLD					
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	DESCRIZIONE CRITERIO			PUNTEGGIO	DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE IL POSSESSO DEL REQUISITO
GRADO DI RAPPRESENTATIVITÀ DEI TERRITORI E DEI SETTORI PRODOTTIVI (MAX 40 PUNTI)	Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede legale in territorio extra Italia	Presenza di tour operator internazionale	Almeno N.1 unità	4	Progetto e Accordo di Partenariato, dichiarazione attestante l'attività svolta
	Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede legale in territorio nazionale (punteggio max 4 punti)	Presenza di tour operator nazionale	Almeno N. 1 unità	2	Progetto e Accordo di Partenariato, dichiarazione attività svolta codice ATECO e iscrizione camera di commercio
		Imprese di organizzazione di convegni e fiere (con codice ATECO)	Oltre N. 3 unità	2	
	Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede legale in territorio regionale	Associazioni/cooperative di guide turistiche certificate	N. 1 unità	2	Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione codice ATECO e eventuale iscrizione camera di commercio

Criteri di selezione – specifici CLLD					
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	DESCRIZIONE CRITERIO			PUNTEGGIO	DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE IL POSSESSO DEL REQUISITO
GRADO DI RAPPRESENTATIVITÀ DEI TERRITORI E DEI SETTORI PRODOTTI VI (MAX 40 PUNTI)	Presenza strutture ricettive	Strutture ricettive con sede nel territorio del GAL	Almeno N. 6 unità	6	Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione codice ATECO, iscrizione camera di commercio e dichiarazione attestante classificazione e numero di posti letto autorizzati.
	Presenza di soggetti qualificati, indice di diversificazione territoriale.	Aziende associate ai Consorzi a marchio il cui disciplinare di produzione preveda l'areale di produzione in almeno uno dei comuni aderenti al GAL	Oltre N. 5 unità	8	Progetto e accordo di partenariato, disciplinare di produzione
		Enti gestori di parchi e riserve	Oltre N. 2 unità	4	Progetto e accordo di partenariato, atto costitutivo e statuto e eventuale iscrizione camera di commercio
		Esercizi alberghieri o extra alberghieri	Coinvolgimento di almeno un'unità per Comune appartenente al GAL	4	Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione attività svolta codice ATECO, iscrizione camera di commercio

Criteri di selezione – specifici CLLD					
PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO	DESCRIZIONE CRITERIO			PUNTEGGIO	DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE IL POSSESSO DEL REQUISITO
GRADO DI RAPPRESENTATIVITÀ DEI TERRITORI E DEI SETTORI PRODOTTI VI (MAX 40 PUNTI)	Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione)	Appartenere ad un marchio di sostenibilità e/o agricoltura biologica o di aver ottenuto una certificazione di sostenibilità ambientale	Almeno il 30% dei partner	8	Certificazioni

Totale punteggi criteri specifici CLLD	40
---	-----------

Totale punteggio complessivo	100
-------------------------------------	------------

Luogo e data

Il Legale Rappresentante
