

**PROGRAMMA AMMINISTRATIVO CON ALLEGATA DESIGNAZIONE
DEGLI ASSESSORI DEL CANDIDATO SINDACO PIETRO GURRIERI**

N. 21 PAGINE COMPRESA LA PRESENTE

I PRINCIPI DELLA NOSTRA CAMPAGNA ELETTORALE

La Lista del M5S, le Liste Civiche alleate, la Coalizione "Galassia Civica" nel loro insieme **DICHIARANO:**

- 1) Che **NESSUNA persona che abbia in corso un procedimento penale** per delitti non colposi o che abbia riportato una condanna penale, anche soltanto di primo grado, per delitti non colposi **sarà candidata al Consiglio Comunale o a ruoli di nomina politica all'interno dell'Amministrazione;**
- 2) Che, ugualmente, **non potrà essere candidato al Consiglio Comunale o ricoprire ruoli di nomina politica all'interno dell'Amministrazione per conto di una delle Liste di Galassia Civica chi sia tesserato ad un qualsiasi Partito politico e chi abbia alle spalle più di due mandati elettorali (uno per i candidati del M5S).**

Inoltre, la Coalizione e **TUTTI i Candidati** nella Lista del M5S e delle Liste Civiche alleate **dichiarano:**

- 1) Di **stabilire**, in un momento tanto difficile per i Cittadini e le imprese, un **limite invalicabile di spesa di non oltre € 20mila per l'intera Campagna elettorale della Coalizione** e di impegnarsi a **rendere pubblico ogni costo** ai Cittadini tramite un report sulla Pagina social del Candidato sindaco;
- 2) Di **rinunciare**, in una situazione di degrado ambientale e quale opzione di legalità, **all'affissione di manifesti cartacei fuori dagli spazi consentiti**, e di impegnarsi a **denunciare ogni violazione di questo tipo alle autorità;**
- 3) Di **rinunciare all'affissione di manifesti riguardanti i singoli Candidati al Consiglio Comunale e di consentire i "santini" unicamente in carta riciclata.**

Di fronte ai Cittadini, **sfidiamo fin d'ora i nostri Competitors a fare lo stesso**, assumendo anch'essi le buone pratiche

MACCHINA AMMINISTRATIVA

Connesso con Sicurezza, Partecipazione

1.1. CONTROLLO DELL'OPERATO DELL'AMMINISTRAZIONE USCENTE e tempestiva segnalazione alle autorità competenti di fatti che possano integrare notizia di reato o illecito amministrativo con conseguente richiesta di risarcimento danni.

1.2. Revisione e MIGLIORAMENTO DI TUTTA LA MACCHINA AMMINISTRATIVA pubblica. Migliorare i servizi dell'amministrazione comunale. Sfruttare internet nella possibilità di poter ridurre l'uso della carta e **digitalizzare i servizi.** Fornire ogni tipo di documento, modulistica e certificazione che riguardi l'amministrazione comunale sul sito on line; dare la possibilità di monitorare lo stato di avanzamento delle pratiche. Attivare **sistemi di controllo dell'efficienza e del gradimento dei servizi**, coinvolgendo i fruitori e avviando meccanismi di miglioramento. **Investire sul personale pubblico** promuovendo la partecipazione a corsi di formazione e richiedendo la **formazione continua**, al fine di garantire sempre maggiore qualità ed efficienza. **Valorizzare i funzionari e i dirigenti comunali** seguendo la logica del merito, della produttività e dell'efficienza. **Rimodulare i settori amministrativi** seguendo il principio dell'armonizzazione, ridefinendo i ruoli dirigenziali sulla base dell'economicità e della produttività nella gestione della spesa pubblica;

1.3. Assegnare gli incarichi di lavoro dirigenziale e amministrativo, sia negli uffici pubblici che nelle società partecipate, tramite **PUBBLICHE SELEZIONI, FONDATE SU BASI CURRICULARI** e non per chiamata diretta.

1.4. RIDURRE STIPENDI E INDENNITA' DEL SINDACO, PRESIDENTE DEL CONSIGLIO, ASSESSORI E CONSIGLIERI COMUNALI, con dirottamento delle somme ricavate in un fondo di garanzia al fine di attivare canali di finanziamento col microcredito. Prevedere che il **gettone di presenza nei consigli comunali e nelle commissioni consiliari**, qualora la riunione dovesse protrarsi oltre la mezzanotte, **sia unico.** Esso non

verrà corrisposto qualora, senza un giustificato motivo, si abbandoni la seduta prima della conclusione e, in ogni caso, quando la presenza non sarà mantenuta per almeno il 70% della sua durata. Tale norma verrà applicata comunque agli eletti del M5S e delle Liste alleate. Vincolare il risparmio per finalità sociali.

FISCALITÀ RISORSE IDRICHE E LAVORO

Connesso con Turismo, Città, Agricoltura,

2.1. COMBATTERE LA POVERTÀ e le gravi situazioni di degrado avviando una politica di aiuti tramite incentivi fiscali, sconti, rateizzazioni e premi, ma soprattutto promuovendo opportunità di lavoro e di dignità con progetti specifici. Utilizzare, per quanto possibile, le opportunità consentite da innovativi meccanismi di compensazione quali il RDC e il **"BARATTO AMMINISTRATIVO"** con la possibilità di saldare il debito in cambio di prestazioni lavorative volontarie di pubblica utilità come la manutenzione degli immobili comunali o la cura del verde pubblico. Nei meccanismi di aiuti prevedere **buoni spesa** più che aiuti finanziari. Coordinare **raccolte di beni per i meno abbienti** sulla base della preziosa esperienza degli ultimi mesi nel periodo del lockdown.

2.2. Rivedere le aliquote e la fiscalità comunale innescando processi virtuosi all'insegna del RECUPERO DELL'EVASIONE FISCALE. Individuare gli evasori totali e le grandi evasioni e proporzionare le aliquote al fine di alleggerire l'imposizione fiscale per tutti. Ma anche del principio **"PIU' INQUINI, PIU' PAGHI"** sospingendo i Cittadini verso comportamenti virtuosi. **Revisionare i regolamenti per il pagamento dei servizi** in modo da consentire con l'eventuale applicazione di nuove aliquote, un sistema di detrazioni che comporti una riduzione della pressione fiscale per i ceti popolari e per le attività economiche e produttive. Aiutare la ripresa post lockdown con misure di sostegno e la nuova imprenditorialità, soprattutto giovanile. Prevedere l'installazione di contatori idrici con telelettura affinché i Cittadini possano pagare sulla base dell'effettivo consumo, garantendo l'acqua come bene comune.

2.3. Ci impegniamo ad apprestare con priorità tramite Cassa DD.PP. le somme (ca. 500mila euro) per **rifacimento parziale della rete idrica e per soluzione carenza idrica Mazzini-Ruggero Settimo-Forcone e altre (ca. 250mila euro).** Ci impegniamo, in attesa, a raddoppiare il numero delle autobotti pubbliche in dotazione così da garantire servizio sostitutivo entro un **tempo massimo di 5 ore** dalla richiesta; a individuare una **quota di abbattimento** della bolletta a fronte della carenza del servizio; a monitorare e censire quelle private secondo standards di legalità e qualità dell'acqua.

2.4. Con lo studio di appositi **premi fiscali e incentivi** indirizzare e **SOSTENERE IL LAVORO** e l'avvio di **attività commerciali, artigianali, connesse all'agroalimentare, alla pesca e all'enogastronomia, di attività turistiche e museali, il recupero del centro storico e dei fabbricati antichi.** Promuovere il principio di **albergo diffuso**, applicando una politica di incentivi, defiscalizzazioni e strategie commerciali e turistiche coordinate. Rivedere, con il coinvolgimento delle categorie interessate, gli **orari di apertura e chiusura dei locali notturni** per il miglioramento dell'offerta di svago e ricreativa, ma anche, specie in estate, di **monumenti pubblici, chiese di particolare pregio artistico, palazzi privati, creando circuiti e opportunità.**

2.5. Dalla riduzione degli stipendi del Sindaco, degli assessori e dei Consiglieri comunali creare un fondo di garanzia per il **MICRO-CREDITO** che possa sostenere le iniziative imprenditoriali innovative. Incentivare la nascita, in collaborazione con Associazioni di cittadini e privati, di **Laboratori della Tradizione e del Riuso** ove riscoprire le antiche tradizioni popolari collegate alle arti e ai mestieri e dare "nuova vita" agli oggetti.

Creare inoltre Laboratori di Recupero di apparecchiature elettriche ed elettroniche. Un rifiuto, se correttamente gestito, diventa un **risorsa** per la comunità.

2.6. Potenziare l'ufficio (**SPORTELLLO EUROPA**) dedicato all'intercettazione di fondi regionali, nazionali e comunitari, e alla stesura di progetti e delle pratiche necessarie all'ottenimento e alla gestione degli stessi fondi. Costituire all'interno dello Sportello Europa una **piattaforma aperta (PIATTAFORMA EUROPA)** ai professionisti e alle imprese, al fine di promuovere lo sviluppo e la condivisione di canali di finanziamento europei.

2.7. Regolamentare la **concessione temporanea di monumenti strutture e aree della città per eventi** privati o per iniziative private (tutto questo a fronte di cifre congrue, nel pieno rispetto dei beni culturali della città e senza inficiare le fruibilità da parte della cittadinanza e dei turisti);

SICUREZZA

Connesso con Territorio, città

3.1. Creare di **tavoli periodici con le forze dell'ordine e le associazioni** al fine di instaurare un efficace **CONTRASTO ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA** e avviare con la partecipazione dei suddetti soggetti attività e progetti per un corretto controllo del territorio a supporto della sicurezza dei cittadini. Coordinare **azioni volte alla PREVENZIONE E AL CONTRASTO DI TUTTE LE MAFIE** tramite il monitoraggio costante della macchina amministrativa che impedisca pressioni o contatti con i dipendenti comunali. Esercitare una moral suasion rispetto al Ministero dell'Interno, della Difesa e del MEF per conseguire l'adeguamento degli organici delle FF.OO.

3.2. Revisione e implementazione del **SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA e controllo** installato in città col fine di esercitare un maggior controllo delle strutture pubbliche e salvaguardarle dal vandalismo e dalla piccola e grande criminalità, prevedendo in ogni caso telecamere h24 in tutto il Centro Storico e nei luoghi della movida, nelle piazze e negli slarghi e alla Villa, nella quale saranno create n. 2 postazioni stabilmente controllate, come in altri punti "sensibili" della Città.

3.3. Realizzare **politiche di SICUREZZA NELLE STRADE urbane ed extraurbane**. Progettare un sistema di Sicurezza stradale declinabile nelle strade a maggior traffico o le più pericolose. Rivedere l'intero sistema degli impianti semaforici, dei dissuasori di velocità e dotarsi di un piano di segnaletica luminosa e sonora con le stesse finalità, incrociata con i sistemi di cui al par. 3.2. Prevedere box e cabine con la presenza stabile o alternata di agenti della Polizia Municipale, e impianti di SOS telefonico nei punti sensibili. Promuovere campagne e iniziative di educazione e sicurezza stradale, anche con il coinvolgimento delle associazioni.

Assicurare la sorveglianza davanti alle Scuole all'ingresso e all'uscita.

3.4. Dotare la Città di un moderno e funzionale Corpo di Protezione Civile, potenziando il ruolo e le risorse anche strumentali a disposizione della Direzione e dell'Associazione di P.T. "G. Caruano", alle quali sarà conferito un pubblico encomio per quanto fatto negli scorsi mesi.

3.5. Prevedere, a titolo sperimentale e mediante il coinvolgimento dell'associazionismo e degli enti di volontariato, la messa in opera di progetti complementari, quali: 1) Costituzione di teams di ragazze/i con compiti di supporto e di vigilanza civica (in bici o motorino) in città e lungo il litorale di Scoglitti, con una linea diretta con vigili e forze dell'ordine e soprattutto con la popolazione); 2) Personale straniero, soprattutto extracomunitario, a supporto della Polizia Municipale che aiuti ad avere un approccio adeguato con le etnie presenti in Città, e che operi in raccordo con la Consulta; 3) Costituzione di gruppi in ausilio antiscippo in grado di accompagnare le persone in difficoltà o anziane che ne richiedano il supporto

in banca, posta (gli stessi gruppi potranno aiutarli anche per altre esigenze, ad esempio per recarsi in ospedale, presso uffici pubblici o per acquistare farmaci, se soli e non autosufficienti o automuniti).

UGUAGLIANZA E DIGNITA'

Connesso con Partecipazione, Città, Turismo, Sport

4.1. Le Politiche della Solidarietà e dei **SERVIZI SOCIALI** saranno totalmente riviste parametrando sul principio di **DIGNITA'** di ogni singolo **Cittadino e nucleo familiare**. Una rivoluzione che passerà per l'indizione degli **"Stati Generali della Solidarietà"** cui saranno chiamate a partecipare, oltre al Comune, tutti i gruppi, i movimenti, le associazioni, gli enti pubblici e privati a qualsiasi titolo operanti nel tessuto cittadino nel contrasto alle marginalità, alle povertà e nella diffusione di dignità e di pratiche solidali e inclusive. Gli Stati Generali saranno chiamati, innanzitutto, ad interrogarsi sull'esistente, a partecipare ad un grande censimento e monitoraggio dei bisogni del territorio, delle emergenze, delle criticità, di ciò che si sta facendo, dei limiti e delle criticità esistenti, di come **superarle in modo, innanzitutto, da consentire ad ogni Cittadina in stato di bisogno e di dipendenza di recuperare una condizione di dignità, per poi puntare organicamente al recupero di una almeno minima autonomia**, sulla base di una programmazione tarata sulle potenzialità locali e sulle capacità economiche offerte dai sistemi locali, dallo Stato e dalla Comunità, che aiuti a creare opportunità di lavoro.

Quella che definiamo **"Rivoluzione della Dignità"** necessita di uno **spostamento di baricentro**, di un grande mutamento prima di tutto culturale, e poi organizzativo.

Fin qui, le politiche di solidarietà e dei servizi sono state centralizzate attorno al Comune, e alla sua principale articolazione, il Settore dei Servizi Sociali che, in condizioni, soprattutto negli ultimi anni, di un forte sottodimensionamento dell'organico, ha sopperito, pur in un quadro di riduzione esponenziale dei trasferimenti (cui ha fatto da contraltare l'enorme aumento delle domande di assistenza a causa dell'emergere di nuovi bisogni e dell'attrazione entro le soglie di povertà e di non autosufficienza di una parte del ceto medio) per quanto possibile, e dunque solo in parte.

Le risposte che il pubblico ha potuto e saputo dare sono quindi state, oltre che emergenziali (non riuscendo ad essere accompagnate da sistemi diretti a favorire in modo strutturato la liberazione dal bisogno e l'autonomia), anche non generali e parziali. Non generali, in quanto esiste una cospicua parte di popolazione che sopravvive in condizione di bisogno anche estremo ma che risulta sostanzialmente non censita dai Servizi Sociali del Comune in quanto, per ragioni più disparate, non è propensa a ricorrervi; e parziali, per l'esiguità e la non sistematicità dei sussidi e sostegni che vengono ad essere concessi, ma anche per un controllo limitato sull'effettività dei bisogni.

Occorre, ancora, aggiungere che l'assenza di un efficace coordinamento con le reti di protezione assicurate dagli enti e dalle associazioni impegnate nel campo della solidarietà (**Parrocchie, Caritas, Società San Vincenzo de' Paoli, enti e associazioni no-profit, club service**) ha prodotto come conseguenza, in alcuni casi, una sovrapposizione degli interventi, così che, a fronte di chi ha potuto godere di una tutela particolare, altri hanno continuato a rimanere, anche per salvaguardare una propria dignità, invisibili. **Si tratta, quindi, di rovesciare completamente questo sistema e di affidare a chi opera nel territorio, nella "frontiera" e spesso in "trincea" il compito non soltanto di far affiorare i bisogni esistenti e di dare ad essi dei nomi, ma anche di intervenire direttamente tramite azioni su misura coordinate e delegate dal pubblico, sulla base di programmi condivisi, di regole certe, di trasferimenti di una parte delle funzioni e delle risorse che ne rendano possibile la messa in opera**. Un sistema inedito, anche se non generale e generalizzante, che manterrà alla sfera pubblica un ruolo di **Garante più che di concreto Gestore**, ma consentirà alle reti di solidarietà diffuse nel territorio di continuare a svolgere - con possibilità rese più marcate rispetto alla situazione attuale dai trasferimenti di funzioni e di risorse finanziarie - un ruolo

centrale e nevralgico di animazione, di operosità, di aiuto; ma anche di incentivare la partecipazione e le buone pratiche, a partire da quella del volontariato. Il tutto, ovviamente, sulla base di protocolli e patti chiari e trasparenti, che dovranno anche prevedere assunzione di responsabilità e forme di controllo di gestione come anche di legalità.

4.2. Sul tema della **ACCESSIBILITÀ** bisogna condurre una campagna di sensibilizzazione e di controllo rivolta alla città e agli uffici amministrativi e tecnici, per progettare una città universale e per fare rispettare seriamente le norme nazionali. Dedicare **maggiore attenzione** al problema delle **barriere architettoniche**, assicurando una piena coerenza con le disposizioni di legge da parte dei soggetti pubblici (compresa la necessità di liberare i marciapiedi da ogni ostacolo) come di quelli privati. Coinvolgere il mondo delle associazioni e dei disabili nella gestione e nelle politiche assistenziali. **Incentivare la pratica sportiva** come sistema di integrazione e miglioramento della qualità della vita per i disabili.

4.3. Garantire **principi di rotazione e di imparzialità** al fine di assegnare i lavori comunali tra tutti gli iscritti agli elenchi comunali di imprese, artigiani e professionisti.

4.4. Studiare e costruire una politica della Scuola e dell'istruzione che ponga al centro la Comunità Scolastica in tutte le proprie componenti e articolazioni, l'inclusione e il diritto allo studio. Nessuno deve rimanere indietro! Si tratta quindi di organizzare progettualità coordinate di interventi per **migliorare l'assistenza per i ragazzi in condizione di maggiore disagio anche materiale**, consentire interventi di adeguamento impiantistico, facilitare l'accessibilità e coprire carenze di personale assistenziale. Ripristinare la **Consulta dei Dirigenti Scolastici** come organo di proposta e di impulso e, in tutte le Scuole, le **équipes socio-psico-pedagogiche** e i **nuclei di mediazione linguistica**. Procedere alla creazione di itinerari e percorsi di socializzazione e apprendimento extracurricolare, a partire dal ripristino del **Consiglio Comunale dei Ragazzi** e dei **Percorsi di Legalità** nel periodo 23 maggio-2 giugno.

Combattere l'evasione scolastica diretta e indiretta con iniziative di partecipazione e coinvolgimento coordinate con gli istituti scolastici e protocolli con le Forze dell'Ordine e l'Ufficio Scolastico Regionale.

PARTECIPAZIONE

Connesso con Uguaglianza, Cambiamento

5.1. Dare attuazione completa al Regolamento di Partecipazione ed avviare una forte politica all'insegna della trasparenza, facilitando il coinvolgimento e la partecipazione alla vita politica e prevedendo sul sito del comune la trasmissione in diretta streaming delle **sedute del Consiglio Comunale, delle Commissioni Consiliari**. Ampliare l'archivio pubblico e accessibile on line della documentazione comunale ricomprendendo anche progetti di interesse pubblico e atti inerenti la gestione delle società partecipate, compatibilmente con la legislazione in materia. Potenziare la comunicazione e la diffusione delle informazioni utili alla cittadinanza (delibere, bandi, concorsi, notizie, allerte, etc.) tramite l'istituzione di **moderni canali di comunicazione**: social, mailing list, display in luoghi pubblici.

5.2. Istituire il **"QUESTION TIME"**, strumento che permetta a qualsiasi cittadino di rivolgere domande dirette e specifiche all'amministrazione e ai consiglieri, e di ottenere risposta in tempo reale in un apposito Consiglio Comunale aperto. Organizzare un **incontro pubblico annuale**, per informare i cittadini sullo stato del Bilancio e delle spese Comunali. Attuare il **bilancio partecipato** per consultare i cittadini sulla distribuzione delle risorse dei capitoli di spesa. Istituire incontri con i quartieri e le realtà associative, allo scopo di stimolare la **partecipazione dal basso** e raccogliere le proposte popolari e di settore, per farne

argomento di discussione nel Consiglio Comunale. Verranno coinvolti i dirigenti scolastici per la diffusione di circolari riguardo la data degli incontri; Maggiore **partecipazione dei cittadini alla vita politica comunale**, azzeramento dei quorum e inserimento di nuove forme di partecipazione civica, come i **referendum propositivi** e consultivi on-line.

5.3. Creare la **CONSULTA DEI CITTADINI STRANIERI** in sintonia con le disposizioni dello Statuto e del Regolamento di Partecipazione e le **CONSULTE DEL TERRITORIO** come occasioni di incontro periodico fra l'amministrazione e i territori, per ascoltare le esigenze e per rendicontare delle attività svolte. Creare le **CONSULTE DELLE ASSOCIAZIONI E DELLE CATEGORIE**, per instaurare un confronto costante e diretto con tutti i soggetti imprenditoriali e lavorativi (Associazioni di categoria, ordini professionali, consorzi) che intervengono sul territorio. Creare **TAVOLI TEMATICI** di coordinamento per gestire le politiche del terzo settore.

CITTÀ

Connesso con Territorio, Turismo, Inquinamento, Verde, Riserva del Pino d'Aleppo

7.1. **PARTECIPAZIONE.** Riaprire il dialogo con la città e con i soggetti portatori di interessi diffusi, imprenditori, imprese, artigiani, associazioni ecc... e coinvolgere la città nelle azioni di trasformazione decidendo in maniera partecipata e democratica i criteri e le procedure. Potenziare il **P.U.C. (ufficio per la Pianificazione Urbana Continua)** che si interfacci con gli enti di progettazione finanziaria (SPORTELLO EUROPA), con le consulte cittadine, e con il settore lavori pubblici, al fine di acquisire un controllo costantemente aggiornato del Piano Regolatore Generale verificandone i bisogni e le possibilità realizzative.

7.2. Rivedere il **P.R.G.**. Riconsiderare la validità del principio di perequazione e verificandone la fattibilità in considerazione del nostro contesto di mercato immobiliare e di decrescita, e delle difficoltà di esproprio e acquisizione aree. Riprendere il dialogo con soggetti portatori di interessi diffusi e aprendo alla **multidisciplinarietà** (archeologi, sociologi, economisti) creare uno strumento di pianificazione più condiviso e soprattutto più moderno e compatibile alle attuali esigenze di riqualificazione dell'esistente e di miglioramento della qualità della vita.

7.3. Avviare il **CENSIMENTO DEL CEMENTO, pubblico e privato**, per conoscere la situazione reale del patrimonio immobiliare privato e privilegiare le opere di recupero. Prevedere politiche di **Recupero delle periferie**, integrate alle eventuali **nuove edificazioni**, secondo i principi dell'**Edilizia sostenibile** e con progetti di interesse pubblico che siano modello di riferimento. Creare un "**bilancio urbanistico**" con l'obiettivo di **ridurre il consumo di suolo e riqualificare superfici abbandonate** (nuova edificazione con recupero di superfici e realizzazione di nuovo verde e nuovi servizi). **Attivare procedure di graduale solvimento delle sanatorie.**

Avviare un censimento degli edifici pubblici per razionalizzare le proprietà pubbliche **riducendo gli sprechi**. Mappatura e **razionalizzazione delle strutture pubbliche sportive, museali, artigianali, commerciali esistenti**, tramite il reperimento di fondi o sistemi di project financing.

GESTIONE COORDINATA ED EFFICIENTE DEGLI SPAZI PUBBLICI quali piazze, parchi, musei e teatro favorendo la fruibilità universale e **combattendo l'abbandono e il degrado**. **Recupero delle strutture comunali** e attivazione di sistemi di gestione virtuosa sfruttando principalmente i dipendenti comunali assunti con appositi bandi. Creazione di una Galleria d'arte all'aperto nello slargo antistante la Vittoria Colonna.

7.4. Predisporre strumenti quali l'**Allegato Energetico al Regolamento Edilizio** per promuovere l'edilizia a

basso consumo energetico, avviare incentivi e sconti fiscali, promuovere la qualità nell'edilizia. Predisporre un P.E.A.C., (**PIANO ENERGETICO- AMBIENTALE COMUNALE**) al fine di acquisire il controllo dei consumi energetici della città e predisporre idonei strumenti di governo che agiscano sia **sul pubblico che sul privato nei settori dell'edilizia**, dei trasporti, del verde e delle infrastrutture. Realizzare il P.R.I.C. (**Piano Regolatore dell'Illuminazione Comunale**) per ristabilire **l'Efficientamento Energetico degli Edifici Pubblici** e sistemi con impianti a solare termico e fotovoltaici. Riqualificazione impianti di illuminazione, idrici e fognari.

7.5. Pianificare la viabilità lenta (**pedonalizzazione, piste ciclabili** - non solo al Centro ma anche nel Lungomare e nella Circonvallazione - viabilità rurale, sentieri turistici e naturalistici) con un adeguato piano traffico che, in nome della progettazione universale e della sicurezza, ripensi alle connessioni viarie di tutto il territorio urbano, sub urbano e periferico. Lancio di un Piano organizzato di **parcheggi, anche sotterranei** (modello Ragusa Centro) a Vittoria e Scoglitti.

7.6. **PICCOLI PROGETTI + UN GRANDE PROGETTO.**

Avviare una politica di piccoli progetti diffusi che diano benessere e qualità della vita a tutti: rotonde stradali fatte per bene; verde pubblico protetto e curato; verde privato incentivato; non grandi monumenti ma piccoli gioielli alla portata di tutti + Progetto EXCC. Riqualificare l'ex campo di concentramento creando un polo culturale e sportivo che sia **porta di ingresso alla Città, ma anche alla Riserva del Pino d'Aleppo, naturale ampliamento della Villa Comunale; prevedere speciali "edicole" per le affissioni liberando pareti domestiche e pubbliche dalla carta e riqualificando l'habitat.**

INQUINAMENTO

Connesso con Verde, Territorio, Città, Turismo, Riserva del Pino d'Aleppo, Strategia Rifiuti Zero

8.1. Avviare un sistema di monitoraggio dell'inquinamento (dell'acqua, del suolo, dell'aria, elettromagnetico, acustico) prevedendo una maggiore sinergia con l'ARPA e con gli uffici preposti e prevedere adeguati sistemi di coinvolgimento e controllo anche con l'aiuto dei cittadini. Attivare l'app "**DECORO URBANO**" con cui i cittadini potranno portare le proprie istanze all'attenzione dell'amministrazione, segnalare i problemi del territorio via smartphone. Tale strumento, totalmente gratuito, è già operativo e perfettamente funzionante in 235 comuni d'Italia, grandi e piccoli, ed è utilizzato anche dall'Autorità Garante delle Comunicazioni (AGCOM). Predisporre un **Regolamento per il controllo delle emissioni elettromagnetiche e per contrastare l'inquinamento acustico.**

8.2. Avviare una graduale azione di rimozione delle **discariche abusive** sparse per il territorio e di bonifica dei suoli inquinati. Prevedere maggiori controlli, anche legati alla videosorveglianza, e pesanti sanzioni per chi abbandona i rifiuti o per i reati ambientali. Studiare sistemi di controllo per **combattere** l'inquinamento diffuso da rifiuti in cemento **amianto**. Riapertura del CCR (Centro Comunale di Raccolta) e messa in funzione **dell'impianto di compostaggio** di Vittoria siti in contrada Pozzo Bollente, fondamentali per l'attuazione virtuosa e performante della raccolta differenziata

TURISMO

Connesso con Fiscalità e Lavoro, Città, Territorio, Verde, Cultura

Per quanto la serricoltura continui a rimanere la prima e principale risorsa del territorio, la storia, l'arte, la cultura, le campagne, il mare e i parchi, l'archeologia, l'enogastronomia, i paesaggi, i palazzi e le chiese di Vittoria e di Scoglitti sono di incanto e attrattiva tale che la leva del turismo può diventare una straordinaria risorsa di sviluppo, di lavoro e di benessere. Ciò impone di uscire dall'improvvisazione, dal volontarismo e dall'autoreferenzialità per costruire, insieme ai soggetti pubblici e privati coinvolti (associazioni di categoria, imprenditori, Pro loco, associazioni ambientaliste, club nautici, per citare alcune importanti presenze) le linee guida di un progetto di sviluppo turistico organico, culturalmente attrezzato, che sappia declinarsi in termini di capacità di programmazione e di coordinamento. Un progetto, che sappia attirare visitatori dall'Italia e dall'estero sulla base della qualità dell'ospitalità e dei servizi, della bellezza dello stare nel territorio, delle cose da fare e da vedere, e sappia, soprattutto, indurre a farvi ritorno. Un progetto, permanente quindi e non stagionale, in cui Scoglitti, dovrà essere, fuori da ogni luogo comune, la punta di diamante. Una bella, ridente, curata, ospitale località marinara capace per il suo mare, le sue spiagge, la sua gente di poter competere da protagonista, non stagionalmente ma per tutto l'anno, con gli altri luoghi resi celebri da Montalbano; così come la Città di Vittoria, partendo dal suo monumentale Centro Storico, ma non fermandoci ad esso. Parliamo di turismo incrociandolo con la cultura, il paesaggio, i servizi, la tecnologia, la pesca e le sue tradizioni e i suoi itinerari (p.e. pescaturismo, fondali, ristoranti in barche). Parliamo di turismo come modo di essere, di migliorare il territorio, di declinare l'economia; come incontri e relazioni, come contaminazioni virtuose, come scambi intelligenti e coordinati tra realtà, imprese, donne ed uomini. Per questo, anche in questo caso, il primo atto sarà quello della convocazione degli Stati Generali del Turismo e della Bellezza, un'opportunità per guardare dentro noi stessi e capire come muoverci. Un ambito, quindi, molto più ampio delle cose da fare, che tuttavia non ci impedisce di fissare alcuni obbiettivi:

9.1. PROGRAMMAZIONE. Ripensare la Città di Scoglitti come la nostra perla, e programmare a partire dal suo abitato, dal suo mare lo sviluppo turistico del territorio. Dotandola, nel corso degli anni, di strutture, infrastrutture e servizi. Cominciando subito con il puntare ad una più efficace e virtuosa gestione delle attività estive e invernali con una pianificazione delle manifestazioni per darle una **nuova immagine**. Ripristinare il famoso **RE CUCCO**, il nostro carnevale estivo, le feste di quartiere e sostenere i gruppi musicali locali. Organizzare un **grande evento culturale** per la promozione dei prodotti ortofrutticoli del territorio e creare un legame culturale con le risorse del nostro territorio. Ugualmente, bisognerà riorganizzare **l'offerta culturale e museale di Vittoria** con l'obiettivo di creare il museo del carretto siciliano, il museo dell'arte contadina, il museo dello sbarco, il museo del teatro, il museo delle tradizioni religiose e il museo Zarino. Dare sostegno e maggiore propulsione al **"Vittoria Jazz Festival & Cerasuolo Wine"** coinvolgendo le attività commerciali e le realtà sociali e artistiche, e promuovendolo a livello internazionale, con una programmazione anticipata.

9.2. CAMARINA. Camarina è il nostro punto di forza, **evoca storia, memoria, archeologia**. Rinsaldare il **legame culturale con il Parco Archeologico di Camarina** promuovendo uno sviluppo dell'intera area di Cammarana anche come cerniera di collegamento alle altre città costiere, è quindi ciò che tenderemo di fare con un progetto a 360°, ambizioso, che renderà questa parte del territorio di estrema bellezza, puntando alle dune, alla natura, ai percorsi naturalistici, storici, archeologici, enogastronomici che da qui partiranno, ma anche a realtà stanziali (gallerie, tipicità, musica) che qui troveranno spazio, coinvolgendo migliaia di adulti, giovani, ma anche visitatori che giungeranno dalle città della provincia, della Sicilia, come

dai grandi Villaggi della Riviera, per poi decidere di partire, durante le sere estive, alla scoperta del Centro Storico di Vittoria, chiese e palazzi illuminati fino a notte il fine settimana! Il Comune di Vittoria dovrà diventare partner principale per le attività culturali del Parco di Camarina e a questo fine saranno organizzati **corsi di teatro estivi ed eventi culturali come concorsi d'arte, spettacoli teatrali e rappresentazioni classiche sulla base delle tragedie greche**. Cui potranno essere chiamati a partecipare anche gli studenti, che potranno così sviluppare i propri talenti. Ripensare l'area di Cammarana, la sua possibile pedonalizzazione e reti collaterali che offrano supporto anche alle imprese commerciali e artigianali della Città.

9.3. COORDINAMENTO. Coordinare l'offerta turistica e concepire una rete pubblica di promozione e sostegno alle strutture turistiche. Valorizzazione del territorio con la creazione di **sinergie tra gli imprenditori locali** nei settori tipici: ristoratori\gestori di bar\settore alberghiero\agriturismi e masserie\enoteche e aziende di produzione di vino\aziende agricole\trasformatori del prodotto tipico\operatori del settore ittico. Tali figure, riunite attorno ad un tavolo tecnico e sotto la guida di un coordinatore, potranno creare **percorsi organici, anche di rilievo enogastronomico** diurni e notturni che includeranno sicuramente esperienze artistiche (valorizzazione e ripresa dell'attività teatrale) in modo da creare dei pacchetti vacanza da indirizzare ai tour operator, creando un brand di successo [ES. LOVE VITTORIA]. La creazione di una app dedicata al territorio, inclusa una mappa attuale e interattiva da sponsorizzare, rivalutando e aggiornando in maniera PROFESSIONALE i social relativi al nostro territorio (creazione di una pagina ufficiale instagram che raccolga le migliori foto e, tramite hashtag, permetta agli utenti [turisti] di ricondividere i propri scatti sulla stessa, allargando la rete) e l'inserimento all'interno dell'app stessa di tutte le opzioni possibili e dei percorsi basati sui propri interessi, garantirebbe un aumento del turismo e la possibile riconversione di immobili e strutture (soprattutto nella nostra frazione balneare, Scoglitti) in strutture ricettive moderne. Il tavolo tecnico potrebbe essere allargato a una o più figure che possano assistere quanti vorranno riconvertire il loro immobile e trasformarlo in struttura ricettiva (INVOLGIARE I CITTADINI A PARTECIPARE A BANDI REGIONALI). Tra le attività che andrebbero coinvolte in quest'ottica, le PRO LOCO di Vittoria e Scoglitti, che non hanno finora offerto servizi attivi ma solo di sportello, probabilmente perché non adeguatamente supportate, per fornire servizi di noleggio bici\guide multilingua\informazioni e promozione di quanto sopra. Istituire una **rete di InfoPoint** distribuiti sul territorio con personale qualificato. Concentrare maggiore impegno nella valorizzazione delle tradizioni locali e nella promozione turistico culturale. L'offerta turistica va stagionalizzata e programmata negli eventi culturali che durante l'anno devono coinvolgere la città nei suoi settori principalmente interessati quali quello commerciale, quello ricettivo alberghiero e della ristorazione.

9.4. Promuovere un riordino del territorio in chiave turistica e culturale, sfruttando la redazione del nuovo Piano Regolatore Generale e studiando nuove ipotesi di sviluppo logistico con forme di recupero ambientale per un'occupazione sostenibile del territorio. Il progetto turismo viene inteso come un sistema di interventi trasversali nei settori della pianificazione urbana, lavori pubblici, fiscalità, manutenzioni, cultura, ambiente, servizi turistici e accessibilità.

9.5. Promozione del territorio anche dal punto di vista enologico, con eventi, serate informative e degustazioni di avvicinamento al vino;

- coinvolgimento nella promozione del territorio, delle aziende dell'ortofrutta, ovviamente di quelle in regola e che agiscono nel rispetto dell'ambiente, le associazioni culturali quali **Santa Briganti, Grotte Alte**, che tanto hanno fatto e continuano a fare per il territorio;
- collaborazione con i Comuni limitrofi che ricadono nell'area del **Cerasuolo di Vittoria Classico**, per costruire una **rete virtuosa tra le amministrazioni** e poter avere maggiori probabilità per accedere ai fondi

europei o a contributi regionali;

- costruire una collaborazione più fruttuosa tra **Trasversale Sicula, Strada, Consorzio e associazioni culturali**, per lo sviluppo delle rotte della strada non solo da un punto di vista commerciale, ma anche e soprattutto storico;
- costruire dei **ponti virtuali con le aree vinicole del Caucaso e del Medio Oriente**, dove tutto ha avuto inizio e le cui tradizioni in alcuni punti della storia si incrociano

9.6. A questo sistema coordinato di principi vanno affiancati obiettivi di riqualificazione del paesaggio e di aree specifiche ad alta valenza culturale, sia storica e archeologica, sia sportiva e ricreativa. La spiaggia di Cammarana, a confine e dentro l'area archeologica del parco di Camarina, la spiaggia della Lanterna, il paesaggio vitivinicolo con le strutture antiche, l'area dell'Ex Campo di Concentramento, il centro storico, sono tutte aree che nella gestione culturale, fiscale e concreta vanno inquadrare in politiche adeguate di riqualificazione, promozione e tutela. **Rendere accessibili e fornire di strutture e servizi le nostre spiagge.** Prevedere spazi esclusivi per la fruizione di bagnanti accompagnati da cani. Più in generale, lo ribadiamo, è Scoglitti che va ripensata lontano dai luoghi comuni di territorio delle "seconde case" dei Vittoriosi, legato ad una fruizione stagionale che ne ha bloccato lo sviluppo, anche a causa di errori storici e di prospettiva. Scoglitti, oltre ad una maggiore autodeterminazione dei suoi residenti che potrà essere ottenuta tramite le opportunità offerte dallo Statuto – ha diritto di ripensare al proprio futuro, e i suoi interessi sono anche i nostri!

RISERVA DEL PINO D'ALEPPO

Connesso con Inquinamento, Territorio, Turismo, Fiscalità e Lavoro

11.1. Verificare il funzionamento e **modernizzare l'impianto di depurazione** di contrada Mendolilli. Studiare ipotesi di potenziamento con sistemi di **fito depurazione e lagunaggio** compatibili col paesaggio. Studiare la fattibilità per l'attivazione del **bio digestore** (produzione di metano e corrente elettrica) e per il recupero dei fanghi e il loro riuso.

11.2. Avviare una **politica di rinaturazione del fiume Ippari e della Valle dell'Ippari** al fine di eliminare il forte inquinamento, il degrado e l'abbandono, coinvolgendo tutti gli enti pubblici (Genio Civile, Ufficio del Territorio, Ente Gestore della Riserva, Soprintendenza) e tutti i soggetti privati (Imprenditori agricoli e turistici).

11.3. Dialogare con gli enti sovra comunali e intervenire sulle porzioni di competenza della **Riserva del Pino d'Aleppo** al fine di promuoverne lo sviluppo e la conservazione.

ANIMALI

Connesso con Verde, Territorio, Cultura

13.1. Dare un forte impulso alle iniziative di sostegno e di **LOTTA AL RANDAGISMO**. Organizzare politiche strategiche per combattere il randagismo e avviare politiche partecipate con le associazioni animaliste che gestiscono strutture pubbliche o che sono attive nel nostro territorio. Prevedere controlli sulle cagne di proprietà non sterilizzate. Istituire il cane di quartiere. Istituire il Regolamento Comunale (seguendo le linee guida dell'ANCI e della FIADAA) e allestire l'Ufficio Comunale per i Diritti degli Animali. Tutelare le colonie feline riconoscendo e sostenendo la figura del "gattaro" e le sue attività, e destinare risorse alla

sterilizzazione dei gatti liberi. Istituire la Consulta Cittadina dei Diritti degli Animali che coinvolga le associazioni per quanto riguarda le proposte riguardanti la tutela degli animali, la gestione del randagismo e dell'abbandono degli animali, la cura delle strutture e la gestione delle risorse.

13.2. UFFICI E SERVIZI. Potenziare gli uffici pubblici dedicati alla gestione del randagismo e all'**anagrafe canina** ricomprendendo anche il **Registro e censimento delle colonie feline**. Organizzare un servizio h24 di assistenza e operatività che sia razionale collegamento tra cittadino e istituzioni su randagi, esche avvelenate, animali incidentati. Corsi di formazione del personale della Polizia Municipale specializzato in normative di tutela degli animali

13.3. STRUTTURE ADEGUATE. Portare a compimento la realizzazione del **rifugio sanitario** prevedendo tutte le strutture utili alla gestione completa del fenomeno e rendendo le strutture adeguate alle esigenze locali e anche come rifugio sanitario per i felini. Immediato completamento dei lavori (costruzione dell'area sanitaria di competenza dell'Asp Servizio Veterinario) presso l'attuale Recinto Mangione e autorizzazione alla trasformazione dello stesso in Rifugio Sanitario Comprensoriale Ipparino. Realizzare le aree attrezzate per la sgambatura dei cani di proprietà, il cimitero per gli animali domestici e le Bau Beach (spiaggia con ingresso libero ai cani). Affidare le strutture pubbliche per animali soltanto alle associazioni animaliste iscritte all'albo regionale specifico oppure gestirle direttamente con personale comunale qualificato in collaborazione con la Consulta Cittadina dei Diritti degli Animali (vedi ultimo punto). Realizzare una struttura dedicata ai gatti e agli animali feriti o abbandonati, anche selvatici, che non possano trovare ospitalità nel Rifugio Sanitario municipale.

Realizzazione di aree attrezzate, all'interno del tessuto urbano, per la *sgambatura dei cani* di proprietà, di un *cimitero per gli animali domestici* e di *Bau Beach* (spiaggia con ingresso libero ai cani) lungo la costa;

13.4. CONTROLLO E INFORMAZIONE. Perseguire con la massima severità qualsiasi tipo di maltrattamento e malgoverno degli animali; Attuare integralmente la vigente normativa sull'emergenza randagismo; Rafforzare i servizi inerenti il monitoraggio del territorio e della tutela degli animali. Effettuare campagne informative riguardanti la realtà delle colonie feline e dei Rifugi con lo scopo di incentivare il volontariato verso queste attività e l'adozione degli animali. Vietare qualsiasi tipo di spettacoli e intrattenimenti con l'utilizzo di animali (circhi, mostre zoo, spettacoli acquatici, corse di cavalli, etc), favorire spettacoli circensi che non facciano uso di animali. Promuovere progetti didattici nelle scuole sulla tutela e sul rispetto degli animali in collaborazione con le associazioni animaliste. Prevedere menu vegetariani (e vegani) nelle mense comunali.

CULTURA ED EVENTI

Connesso con Territorio, Cultura, Città, Uguaglianza, Animali, Sport, Partecipazione, Cambiamento

14.1. PROGETTAZIONE. Oltre al recupero del Teatro "Vittoria Colonna", che costituisce il primo e principale obiettivo dell'Amministrazione creare "distretti delle arti", cioè spazi di aggregazione e crescita culturale a tema artistico quali il teatro, la danza, la musica, la pittura e le diverse arti figurative sostenendo le spese per le attrezzature e per il loro funzionamento. Creare uno staff di esperti che metta in atto un programma di condivisione delle suddette attività nelle scuole per ampliare l'offerta didattica.

14.2. Estendere il Tavolo Tecnico di cui al punto 9.3. (Turismo) con una sezione dedicata alla programmazione di eventi che valorizzino la nostra terra. Coinvolgere figure di spicco del nostro panorama (come fatto con Francesco Cafiso per l'organizzazione del Jazz Festival) per organizzare manifestazioni artistiche che possano dare una spinta alle attività commerciali del nostro centro commerciale naturale

(Via Cavour) e che non penalizzino gli imprenditori dei vari settori con manifestazioni concorrenziali alle attività degli stessi (no sagre in prossimità di attività commerciali quali ristoranti o pub, a meno che non si tratti di sagre di degustazione di prodotti quali il "capuliato") eventi che possano essere in sinergia con le attività di ristorazione, senza creare conflitto con esse e che ne consentano invece un afflusso maggiore di pubblico non solo del nostro hinterland cittadino. Gli eventi artistici o culturali, nei territori di Vittoria e Scoglitti, dovranno mirare alla valorizzazione degli artisti locali, che andranno sempre coinvolti a supporto di quelle che saranno le figure di spicco che, con le potenzialità economiche dedicate a tali progetti, saranno ospiti degli eventi organizzati dal tavolo tecnico. Agli eventi artistici andranno affiancate anche manifestazioni culturali, al fine di valorizzare le eccellenze del nostro territorio. Piccoli eventi cittadini potranno avere luogo ai Giardini Comunali, altro snodo importante e da valorizzare culturalmente, rendendolo punto di ritrovo per la cittadinanza di tutte le fasce d'età. La creazione del tavolo tecnico dedicato, al quale potranno e dovranno partecipare attivamente con proposte e contributi tecnici i gestori delle attività di settore (tra cui certamente ristoratori, albergatori) per l'organizzazione di eventi quali Notte Bianca, ripetute in maniera sistematica e che non si limitino al semplice prolungamento degli orari di apertura dei negozi ma creino un afflusso maggiore di pubblico dai territori vicini, aumentando il bacino d'utenza e i potenziali clienti per tutte le attività locali.

14.3. Valorizzazione di eventi "storici" quali "Re Cucco" per Scoglitti e il Jazz Festival per Vittoria, allargando la portata degli stessi non solo al territorio locale e provinciale ai quali soprattutto il secondo sono stati ultimamente vincolati da una gestione poco attenta soprattutto a livello comunicativo (tali eventi vanno pubblicizzati nel corso dei 365 giorni precedenti agli stessi e non, come spesso è accaduto, a ridosso degli stessi) con pianificazioni biennali degli stessi e identificazione dei brand su scala nazionale (su modelli quali "Cous Cous Fest" di San Vito Lo Capo - "la Notte della Taranta" in Puglia, che è diventata ormai evento di portata nazionale e forse oltre). Organizzazione di eventi quali: Concerto di Natale in Piazza del Popolo, Concerto di Capodanno e

Capodanno sotto le stelle, Addio all'estate presso la frazione balneare di Scoglitti [in accordo con lo stesso evento organizzato a Marina di Ragusa, creando sinergia e scambio di pubblicità e utenti tra i due eventi, collegando magari gli stessi alla manifestazione Ibla Buskers che si tiene a Ragusa Ibla in ottobre e della quale si potrebbe proporre una versione "Scoglitti Buskers" creando sinergia tra il capoluogo e la nostra città. Si tratta di esempi, e a questi altri potranno aggiungersi.

14.4. Assistenza alle associazioni culturali, sportive e di volontariato, promuovendo l'uso gratuito di aree pubbliche, cedendo attrezzature e prestando consulenze specifiche. Il coordinamento delle attività artistiche realizzate nelle scuole va concluso con manifestazioni pubbliche (esibizioni, dei festival, concorsi ecc.) coinvolgendo le associazioni della città. Promuovere un dialogo con la diocesi per sostenere il ruolo culturale delle sacre rappresentazioni e coinvolgerle nel processo di crescita locale aprendolo anche alle altre forme artistiche

14.5 Potenziare la Biblioteca Comunale facendola diventare uno dei Centri del sapere in Città, ma aprendola alle nuove tecnologie e prospettive, a partire da piattaforme e strumentazioni multimediali ed elettroniche.

AGRICOLTURA E MERCATO

L'agricoltura e, nel suo ambito, la serricoltura sono stati e dovranno continuare ad essere, pur se in un panorama mutato e in un sistema retto da interdipendenze e, purtroppo, da numerose distorsioni e criticità che vanno combattute, le risorse tipiche e fondanti dell'economia della Città di Vittoria, cuore di tutta la fascia trasformata. Il Comune, pur cosciente che la crescita economica è intimamente legata al

libero mercato, intende assumere un ruolo centrale di Custode e di Garante responsabile e attento della crescita del Comparto e della Filiera del territorio, di Governo delle progettualità e delle esperienze maturate nel territorio, di Arbitro dei possibili conflitti endogeni ed esogeni al territorio, assumendo, infine, un ruolo di moral suasion, di proposta e di aperta rivendicazione nei confronti degli altri livelli di Governo (Regione, Stato, Comunità). Il Comune sceglie quindi di occupare un ruolo centrale e nevralgico, fondato sulle parole d'ordine dello sviluppo, della modernizzazione, del sostegno, della legalità, della condivisione, entro un sistema di regole condivise, di un progetto unitario che punti a rilanciare in Europa il "Sistema Vittoria" partendo dalle sue eccellenze, dalle tradizioni, dalla forza e dalla determinazione dei suoi produttori, individuati come attori centrali e imprescindibili della ricchezza e di uno sviluppo che parta dalla dignità della persona e del lavoro.

Un grande progetto, che parta dall'esistente ma sia capace di guardare, prospetticamente, al futuro. Un progetto affidato non a luminari ma ai Vittoriesi, che passerà per la convocazione degli Stati generali di tutti gli attori locali di un Comparto dalle molte **eccellenze**. Ortaggi, vino, uve da tavola, olio extravergine, sono solo alcuni esempi delle potenzialità del territorio di Vittoria. Si tratta di promuovere e di investire su marchi di qualità riconoscibili anche all'estero, dotare i produttori di ulteriori strumenti concreti per caratterizzare e promuovere al meglio le produzioni del territorio, sostenere **l'affermazione di marchi commerciali di qualità dell'ortofrutta**, seguiti da processi di garanzia della qualità e della sicurezza alimentare dei prodotti. **Promuovere l'aggregazione** tra le imprese. Favorire la creazione di una rete solidale di produttori, nelle varie forme associative, che può trarre da tale raggruppamento importanti vantaggi economici, superando gli ostacoli generati da diffidenze dovute ai precedenti fallimenti dell'associazionismo presente a Vittoria. Oltre a favorire e a valorizzare la tipicità vocazionale dei prodotti del territorio, l'amministrazione dovrà innestare, tra le altre e nell'ambito del progetto di cui si è detto, **attività divulgative informative e formative** atte a sviluppare modelli produttivi attenti allo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, in particolare del suolo, dell'acqua e dell'aria, utilizzando al meglio le risorse economiche dei fondi europei destinati a tal fine. Ma anche attività di sostegno alle imprese, in particolare a quelle di piccola e media dimensione, per ciò che riguarda la consulenza in tema di organizzazione, accesso al credito (anche con la posta in essere di strumenti che, con un sistema di garanzie pubbliche e una adeguata allocazione di risorse, facilitino le imprese ad accedere al credito bancario), modelli produttivi, mercuriali e mercati di riferimento; ma anche di servizi alla produzione, che potrebbero essere garantiti e gestiti con il concorso diretto e indiretto della mano pubblica, con le garanzie da essa apprestate e determinando i benefici derivanti da programmazione, economie di scala e ricadute a calmiera. Il tutto in sinergia con le altre istituzioni come l'ispettorato provinciale per l'agricoltura e in periodico collegamento con enti di ricerca e facoltà agrarie.

Il lavoro nelle campagne, così come nell'intera filiera, deve riacquistare interesse e dignità. Le aziende agricole e agroalimentari devono essere nel territorio presidi di qualità della vita per tutti gli addetti ai lavori, e di legalità del lavoro stesso. Nell'ambito del **mercato dei contadini** sarà utile riservare posti per l'agricoltura biologica e proporre il mercato contadino anche a Scoglitti. **Sostenere iniziative di promozione e rilancio del settore della floricoltura** e del mercato dei fiori. Prevedere la **riqualificazione del mercato dei fiori**, impegnandosi alla restituzione di regole certe. Sarà rivolta particolare attenzione alla creazione di connessioni sinergiche con aziende locali storicamente affermate nel settore e con altre piazze floricole italiane ed europee. Puntare alla possibilità di realizzare **nuovi spazi di riferimento all'interno del mercato della frutta**, accompagnati da **nuovi modelli di vendita**.

Il **Mercato ortofrutticolo** sarà uno dei luoghi centrali di un nuovo sistema e modello fondato sulla modernità, sull'organizzazione, sulla dignità di ogni attore e sulla condivisione dei benefici e della ricchezza, sulla trasparenza, sostenibilità e qualità dei prodotti. Il Mercato come fiore all'occhiello della Città, con un **Regolamento pluralista, trasparente, con una legalità praticata e orientata allo sviluppo**.

Politiche di adeguamento normativo della struttura mercatale, orientata ai seguenti obiettivi: A) Particolare attenzione alle **norme igienico sanitarie**. B) Particolare rigore contro l'introduzione di merce non a norma in riferimento alla **provenienza** della stessa. C) Verifica della fattibilità di una **piattaforma di pre-selezione** dei prodotti in entrata al mercato. All'interno della stessa potranno essere avviate attività di verifica sulla salubrità dell'ortofrutta. D) Messa in opera di un **sistema di visualizzazione delle quotazioni** dei prodotti all'interno e nei principali mercati ortofrutticoli italiani con l'introduzione delle maggiori catene di GDO; E) Azioni di **promozione di nuovi sistemi di vendita dei prodotti tramite nuovi canali (e-commerce)** di fatto allargando i mercati di riferimento. F) **Riorganizzazione degli spazi interni** al mercato a favore delle attività inerenti al commercio. G) Prevenzione dell'inquinamento esterno da parte della criminalità mediante la creazione di presidi stabili, l'organizzazione di flussi informatici, il contrasto a pratiche illegali; H) G) Prevenzione dell'inquinamento esterno da parte della criminalità mediante la creazione di presidi stabili, l'organizzazione di flussi informatici, il contrasto a pratiche illegali; H) Per contrastare i mancati e cattivi pagatori che non saldano le transazioni, messa a punto, tramite convenzioni con banche, di una carta di credito commerciale che permetta, dopo 60 giorni, di saldare la merce e che non consenta di eseguire alcuna transazione in assenza di fondi, esattamente al pari di una normale carta di credito.

L'amministrazione si impegnerà ad intervenire come garante nelle fasi della formazione del prezzo, lasciando ovviamente la possibilità a tutte le componenti private di poter perseguire il giusto profitto. Nell'ambito delle iniziative pubbliche sarà importante rivisitare tutti i possibili percorsi per mettere in funzione, il **centro di ricerca applicata (contrada Perciata)**. Verificare la fattibilità di recupero delle strutture serricole; Recupero dei laboratori e delle attrezzature.

SPORT

Connesso con Cultura, Città, Partecipazione, Territori

15.1. STRUTTURE SPORTIVE. Avviare una politica dedicata al recupero e potenziamento delle strutture sportive esistenti, prioritario il recupero della **Piscina "Nannino Terranova"**. Potenziare la gestione del **Palazzetto dello sport** garantendo i servizi minimi e aprendo il più possibile la struttura alla città. **Creare centri di aggregazione per le pratiche sportive** aprendo a tutti gli sport (sia maschili che femminili) praticati nel nostro territorio quali atletica, ciclismo, nuoto, motociclismo, calcetto maschile e femminile, pallavolo, basket, tiro a segno, tiro con l'arco, equitazione ecc. e promuovendo principalmente i valori di rispetto, onestà e salute. Distribuzione equa delle ore di utilizzo degli impianti cittadini tra tutte le società operanti in città. Individuare una zona riservata esclusivamente alla creazione degli impianti sportivi mancanti (Basket, skate e skating, volley, calcio a 5), al fine di creare una cittadella dello sport. Re-inserire le strutture ginniche all'interno della Villa Comunale e infine mantenere efficienti e a norma tutte le strutture cittadine.

15.2. Potenziare la Consulta dello sport al fine di stringere una stretta collaborazione con tutte le associazioni sportive del territorio, incentivando la diffusione degli sport soprattutto tra i ragazzi e sostenendo in particolare quelli in difficoltà economica perché possano accedere alla pratica sportiva. Puntare ad un calendario stabile di eccellenti manifestazioni pubbliche. Istituire un tavolo tecnico, con gli operatori del settore per la programmazione di eventi, la creazione di regolamenti e in generale per stabilire una politica di promozione dello stile di vita sano nel territorio Vittoriese; Associazione del Comune di Vittoria alla Rete Italiana "Città Sane".

15.3. PROGRAMMAZIONE. Programmare annualmente le manifestazioni sportive al fine di darne corretta

visibilità. Incentivare lo sviluppo dell'**attività sportiva amatoriale** e sostenere le eccellenze sportive agonistiche locali, attraverso il patrocinio di manifestazioni e gare, e lo sviluppo di iniziative ed eventi nelle scuole. Coordinarsi con i dirigenti scolastici cittadini per un efficiente utilizzo delle palestre da parte dei cittadini del quartiere, per consentire di praticare lo sport anche ai ragazzi della scuola dell'obbligo provenienti da famiglie meno abbienti. Favorire le **attività sportive per i diversamente abili**. Creare una vetrina nel sito comunale che dia visibilità e merito alle eccellenze sportive vittoriosi, rendendole protagoniste del territorio, creando occasioni di incontro e condivisione di esperienze.

15.4. Organizzazione, come da punto 15.3. di **manifestazioni cittadine** (passeggiate in bicicletta in collaborazione con associazioni ambientaliste, passeggiate interculturali dedicate sia ai turisti che ai cittadini, organizzazione di eventi sportivi che valorizzino il territorio di scoglitti su scala regionale e nazionale). Valorizzazione di strutture al momento in disuso o non usate al massimo delle loro potenzialità (stadio\palazzetto dello sport\locali della Fiera ex Emaia\velodromo\campo di calcio Talafuni).

15.5. Approntamento di strutture pubbliche gestite su **libera prenotazione da parte dei cittadini** e affidate a manutentori che ne garantiscano il buono stato di mantenimento ed il rispetto da parte dei fruitori, nello specifico: campo da tennis\campo da basket\campo da calcetto, per **garantire ai bambini e ai ragazzi dei luoghi sicuri di ritrovo non necessariamente a pagamento**, favorendo l'integrazione sociale. Favorire, nell'ambito delle Isole da Gioco per bambini (che dovranno essere moltiplicate puntando anche agli spazi chiusi – parchi scuole e spazi pubblici come il Giardino di Palazzo Iacono) in modo da favorirne la sicurezza e ridurre i rischi di vandalismi), attrezzi e giochi che aiutino alla prima pratica sportiva).

15.6. Esercitare una moral suasion insieme alla società civile e all'imprenditoria della Città, per favorire il ritorno in Città del calcio giocato ai livelli delle gloriose tradizioni biancorosse.

GIOVANI E MOVIDA

Connesso con Cultura, Città, Partecipazione, Territori

16.1. Istituzione della **zona pedonale serale nelle aree del centro storico** (Via Cavour da Piazza del Popolo fino a Piazza Ricca) per garantire una circolazione pedonale in sicurezza. Organizzazione in partnership con i titolari di attività quali pizzerie\bar\ristoranti di **eventi che valorizzino il centro storico** (cfr. Par. Cultura ed Eventi) e creino le condizioni per un incremento dell'afflusso di clienti, possibilmente in periodi dell'anno in cui gli imprenditori (da coinvolgere in queste valutazioni) risentono di **cali fisiologici** [es. fine giugno\settembre\periodo natalizio per Vittoria] dovuti allo spostamento dei cittadini alle zone di villeggiatura o altro. Contemporaneamente creare eventi in centro storico nella nostra località balneare che siano complementari a quelli organizzati a Vittoria, in modo da garantire una offerta completa per le varie fasce d'età (**la movida non è fatta solo di 16enni e 20enni**, l'offerta va diversificata);

16.2. **Sicurezza in Centro Storico**: rafforzare il **servizio di vigilanza**, in accordo con i gestori dei locali, per garantire una serena gestione del centro storico soprattutto nei weekend. Il servizio di video sorveglianza a distanza potrebbe essere la soluzione giusta per garantire la sicurezza ed evitare la sensazione di "pericolo" data dalla presenza di figure viste come "secondini". Psicologicamente la presenza di queste figure potrebbe non favorire l'armonia tra coloro che frequentano il nostro centro storico, **dando l'idea più che di sicurezza di potenziale pericolo**.

16.3. **Regolamentare gli orari per la diffusione musicale**, allungando tali orari nelle giornate di venerdì sabato e domenica fino alle ore 02.00, proponendo ai gestori (e ai residenti) di gestire i volumi

proporzionalmente in base agli orari (a tal proposito concordare un incontro con tecnici dedicati) in modo da evitare di spegnere la musica alle ore 01.00 ma garantire, nel rispetto delle regole, diffusione per altri 60 minuti a volumi contenuti;

16.4. Regolamentare la **vendita di bevande in bottiglie e bicchieri di vetro** e proporre ai gestori la formula della **"cauzione"** per quanti volessero consumare il loro drink in vetro, ovvero un pagamento di € 2,00 per ogni drink in vetro, che verranno restituiti al cliente alla restituzione del bicchiere. Ciò consentirebbe di responsabilizzare i clienti, tale proposta potrebbe anche permettere ai gestori di recuperare più facilmente il loro vetro;

16.5. Sponsorizzare all'interno dell'app (vedi punto TURISMO) le varie attività e i servizi che offrono;

16.6. Durante le manifestazioni che si terranno (vedi punto EVENTI e CULTURA) sia nelle zone limitrofe ai locali (Piazza del Popolo, Enriquez) ma anche nei locali della FIERA EMAIA, creare un sistema di **voucher per gli artisti e addetti ai lavori e delle card virtuali con sconti** dedicate per invogliare i fruitori a spostarsi verso il centro cittadino o verso le attività che vorranno iscriversi all'app dedicata, presentando la loro offerta (creando una sorta di **trip advisor locale**);

16.7. Valorizzazione dei locali della **ex Centrale elettrica e della fiera ex Emaia**, oltre alla Piazza del Popolo e al lungomare e porto di Scoglitti, ed incentivi alle aperture di nuove attività con **conferma flat tax area** nel Centro storico e sul Lungomare di Scoglitti per favorire i nuovi (e "vecchi") imprenditori che vorranno investire nello sviluppo turistico della nostra città.

STRATEGIA RIFIUTI ZERO

Attuare la **Strategia Rifiuti Zero** nella gestione dei rifiuti e avviare una campagna informativa alla cittadinanza sui benefici ambientali, paesaggistici, sanitari, occupazionali, sociali e di immagine derivanti da una seria Gestione dei Rifiuti tramite la SRZ. Predisporre un **moderno piano di gestione dei rifiuti**, ricavando, con la raccolta differenziata (rd) "porta a porta", i fondi utili all'applicazione di un **incentivo premiante** (sconto sulla TARI, la Tassa sui Rifiuti) per i cittadini più virtuosi che mostreranno impegno e precisione nell'eseguire la differenziata e che produrranno meno "indifferenziata". Sostenere tutte quelle iniziative e "Buone Pratiche" atte a **ridurre** la produzione dei rifiuti e che permettono al meglio il loro **recupero, riutilizzo e riciclo** (Case dell'acqua, Distributori alla spina di detersivi per la casa e per l'igiene personale ecosostenibili, e di alimenti free-packaging e a Km-Zero). Attuazione e sviluppo del **compostaggio domestico** e del **Compostaggio Collettivo** per abbattere significativamente la produzione a monte dei rifiuti gestendo virtuosamente la frazione organica; ciò permetterà di incrementare (e cumulare) lo sgravio fiscale sulla TARI. Applicazione dei principi della **Strategia Rifiuti Zero** in tutti gli edifici pubblici, mercati rionali, feste ed eventi pubblici e incentivi per l'adozione di questi principi anche presso tutte gli esercizi ed aziende private.

Strategia "RIFIUTI ZERO" significa però anche bonifica graduale delle campagne e delle contrade, e sistemi forti di controllo anche in città tramite videosorveglianza. Durante il primo anno di amministrazione puntiamo a ridurre di almeno il 50% l'inquinamento ambientale, partendo dalle aree del litorale o ad esso prossime, di più alta vocazione turistica.

FIERA

Riorganizzare un Ente Fiera all'insegna delle migliori tradizioni della Città dopo la liquidazione della Emaia. Un progetto aperto agli enti pubblici e privati (Camera di Commercio, Aeroporto di Comiso, Associazioni di Categoria, Confcommercio, Confartigianato, Assoturismo etc, imprenditori privati settore Commercio, Artigianato, Turismo, Agricoltura, Pesca), indirizzato verso l'autonomia economica e orientato alla promozione culturale, turistica e commerciale a livello nazionale.

Immaginiamo un nuovo Ente Fiera e pensiamo alla composizione del consiglio di amministrazione. Scelta ed elezione dei componenti tramite criteri di competenze e attività nei settori: Agricoltura, Pesca, Commercio e Artigianato, Turismo, Alberghi e Ristorazione, escludendo nominativi di politici e militanti. Nomina del presidente del CDA dal consiglio di amministrazione con mandato di 5 anni. Unico obiettivo del presidente, la corretta attuazione del business plan/piano industriale che il CDA avrà approvato. Nomina del Direttore Generale: il direttore generale dovrà essere nominato dal presidente del consiglio di amministrazione ed avrà il compito di guidare il personale commerciale nel perseguire gli obiettivi strategici delineati nel business plan. Compensi: Il Presidente del CDA ed il Direttore Generale avranno un compenso fissato dal CDA, e sarà basato su una parte fissa ed una variabile (legata al raggiungimento degli obiettivi annuali previsti dal piano di impresa). I membri del CDA non avranno diritto a un compenso mensile o annuo fisso in quanto, essendo gli stessi i rappresentanti delle varie categorie avranno già una loro retribuzione a carico degli soci che rappresentano.

Revisione e ristrutturazione del piano di eventi fieristici annuali ognuno dei quali a tema specifico. Fiera dell'agricoltura, fiera della pesca e del turismo, fiera dedicata al turismo e alla promozione del territorio, fiera dedicata all'artigianato, all'estrazione e alla lavorazione della pietra calcarea, fiera del ai da te e dell'hobbistica, fiera del fumetto.

Revisione e ristrutturazione del **piano di eventi fieristici annuali**: individuazione di 5 eventi annuali, ognuno dei quali a tema specifico: 1. Fiera dedicata alla Agricoltura: Dedicata alle aziende nazionali ed internazionali che operano nella produzione di prodotti dedicati al settore agricolo (Sementi, sistemi vivaistici, imballaggi, trasporti, coperture plastiche, colture idroponiche, mezzi agricoli, sistemi di costruzione serre, commercializzazione dei prodotti agricoli) All'interno di essa prevista la realizzazione di 2 convegni: 1 legato alla commercializzazione dei prodotti agricoli nel mondo; 2 legato alla presentazione delle aziende produttrici di nuove tecniche di produzione nel mondo agricolo. (ingresso riservato agli operatori del settore o su invito - il pubblico sarà ammesso solo a pagamento). Ciò per fare rinascere la gloriosa E.M.A.I.A. (Esposizione Macchine Agricole Industriali ed Artigianali). 2. Fiera dedicata alla Pesca e turismo marittimo: Evento dedicato alla esposizione di aziende nazionali ed internazionali per la presentazione dei prodotti o sistemi di pesca turistica e professionale. All'interno di essa prevista la realizzazione di 2 convegni: 1 legato alla Pesca professionale per la commercializzazione dei prodotti ittici; 2 legato alla presentazione delle aziende produttrici di nuove tecniche di pesca, nuove imbarcazioni e tecniche di costruzione delle stesse in ambito cantieristico (ingresso riservato agli operatori del settore o su invito - il pubblico sarà ammesso solo a pagamento) 3. Fiera dedicata al turismo e promozione del territorio: Evento dedicato alla realizzazione di una vera e propria borsa del turismo, con invito ai principali tour operator nazionali ed internazionali, dedicata alla promozione del territorio della provincia di Ragusa e Siracusa. Invito alla esposizione a tutti i Comuni di queste province. Organizzazione di convegni con la partecipazione ed il coinvolgimento del management della società di gestione dell'Aeroporto di Comiso

con il quale pianificare, in concomitanza delle fiere, e proporre alle compagnie che servono l'aeroporto, di voli organizzati ad hoc in concomitanza degli eventi fieristici, al fine di agevolare gli operatori nazionali ed internazionali delle varie aziende espositrici. 4. Fiera dedicata all'artigianato, alla estrazione e lavorazione della pietra calcarea, ed ai prodotti tipici siciliani: evento dedicato alla promozione dell'artigianato siciliano, alla presentazione e commercializzazione delle eccellenze dei prodotti siciliani (Vini e liquori, Salumi e Formaggi, Pasticceria, Gastronomia etc etc), alla industria di estrazione e lavorazione della pietra calcarea (marmi e graniti vista la produzione specializzata nel territorio di Comiso). Realizzazione di 2 convegni (1 legato all'artigianato e 1 legato alla industria di marmi e graniti). Ingresso riservato agli operatori del settore o su invito. Il pubblico potrà accedere solo nei giorni di sabato e domenica con ingresso a pagamento). 5. Fiera Campionaria di San Martino: evento tipico della tradizione fieristica Vittorinese, dedicata a tutti i settori commerciali. Realizzazione di eventi teatrali, spettacoli musicali con ospiti nazionali. Tali eventi saranno realizzati con la partecipazione ed il finanziamento di aziende sponsor che, con il loro contributo, copriranno INTERAMENTE le spese necessarie alla realizzazione degli eventi. Ingresso libero al pubblico.

Per la realizzazione di quanto sopra saranno necessarie importanti coperture finanziarie. A tal scopo dovrà essere individuata una società di consulenza finanziaria che avrà lo scopo di reperire sul territorio Regionale, Nazionale ed Europeo, fondi e contributi a fondo perduto destinati alla promozione del territorio. Il compenso a tale società sarà corrisposto in base ai contributi che sarà in grado di procurare. Inoltre, sempre allo scopo di reperire fondi e risorse necessari alla realizzazione degli eventi fieristici e al pagamento delle maestranze, saranno installati impianti 6X3 e video-wall per la vendita di spazi pubblicitari durante le fiere di settore (spazi che andranno a ruba tra le aziende nazionali che vogliono pubblicizzarsi in fiere di settore e non a mercatini e campionarie quale ora è stata ridotta L'Emaia). Per fare ciò, dovrà essere individuata una società (operante sul territorio nazionale) concessionaria di vendita di spazi pubblicitari, il cui compenso avverrà attraverso il riconoscimento di una provvigione percentuale legata alla vendita degli spazi. In tal modo, la nuova Fiera di Vittoria avrà un'anima spiccatamente commerciale, un programma ben definito di Fiere ed Eventi che, tramite gli introiti provenienti dalla vendita degli stand espositivi, vendita degli spazi pubblicitari e dai contributi finanziari sarà autosufficiente finanziariamente e, come una comune s.p.a, dovrà produrre utili di bilancio secondo gli obiettivi prefissati dal piano industriale quinquennale. Il personale degli uffici sarà riqualificato, attraverso la partecipazione a corsi di formazione su eventi fieristici nazionali, e le figure principali saranno invitati a partecipare ad affiancamenti al personale manageriale delle maggiori Fiere Nazionali.

EX CAMPO DI CONCENTRAMENTO

L'area dell'Ex Campo di Concentramento va vista in un'ottica di riqualificazione per la realizzazione del secondo Polmone Verde di Vittoria, aggiungendolo e collegandolo a quello della Villa Comunale. L'area va riprogettata, ulteriormente rispetto a quanto sta già accadendo, per creare un grande parco multitematico con attrezzature sportive, grandi aree verdi e strutture culturali. Il parco si inserirebbe in un più ampio discorso di rete e collegamenti fra la città e la Riserva Naturale Orientata del Pino d'Aleppo. Questa area è una porta di accesso naturale alla Riserva e da lì possono cominciare le escursioni e i percorsi turistici, i sentieri e i percorsi sportivi. Si tratterà di un grande progetto che riqualifica e ridefinisce uno degli ingressi di Vittoria e che guarda in direzione di Scoglitti e delle aree di espansione che fino ad oggi si sono sviluppate più di altre.

L'area dell'Ex Campo di Concentramento è strategicamente molto importante e come già definito nel Piano Regolatore Vigente va riqualificata secondo usi pubblici. È prossima a ciò che resta delle antiche cave di pietra di Vittoria e guarda alla vallata dell'Ippari ricca di testimonianze archeologiche e bellezze naturali di notevole interesse. Può essere vista come area utile allo sviluppo turistico e come punto di partenza dei

sistemi di trasporto pubblico.

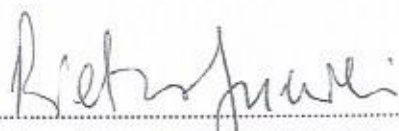
Il progetto di riqualificazione va inteso come progetto urbanistico strettamente connesso con i progetti strategici della FIERA e dell'AGRICOLTURA. I temi dell'ambiente e dello sport vanno amplificati con una gestione controllata e coordinata e con la pianificazione di interventi mirati. Si creerà un parco culturale, si moltiplicheranno le aree verdi e il numero di alberi. Si realizzeranno piccole strutture ricreative e servizi utili alla gestione e alla fruizione pubblica degli spazi. Qualsiasi intervento verrà inquadrato secondo criteri di sostenibilità ambientale e compatibilità con la Riserva del Pino d'Aleppo.

Il sottoscritto Gurrieri Pietro (detto Piero) nato a Vittoria il 31/03/1964, nella sua qualità di candidato alla carica di sindaco di Vittoria (RG) alle elezioni amministrative del 10 e 11 ottobre 2021 con il presente atto dichiara di presentare il suesteso programma amministrativo e dichiara altresì di designare, per come designa, i seguenti assessori, dando al contempo atto che tutti medesimi soggetti hanno accettato tale designazione.

ELENCO ASSESSORI DESIGNATI:

- LOMBARDO GIOVANNI NATO A VITTORIA IL 15/06/1960
- GIUDICE ELIANA NATA A COMISO IL 01/07/1963
- TERRANOVA ISABELLA NATA A MONZA IL 20/03/1967
- SPATA CARMELO NATO A VITTORIA IL 24/03/1982
- VACCARELLO ANTONIA MARIA NATA VITTORIA IL 22/05/1951
- CASSARINO ANTONIO NATO A RAGUSA IL 26/04/1978
- CHIOFALO ANTONINO NATO A RAGUSA IL 20/05/1964

Vittoria, addì 7/9/2021


(Firma del candidato alla carica di sindaco)

AUTENTICAZIONE DELLA FIRMA DEL CANDIDATO ALLA CARICA DI SINDACO

A norma dell'art. 21, comma 2, del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, certifico vera ed autentica la firma apposta in mia presenza, dal Sig. GURRIERI PIETRO nato a VITTORIA il 31-03-1964, domiciliato in NUOVO VIA TORREO, 28 della cui identità sono certo.

Vittoria, addì 7/9/2021



IL FUNZIONARIO INCARICATO DAL SINDACO
Istruttore Amm.vo Giovanni Raniolo


Firma e qualifica del pubblico ufficiale